



## Lettre N°9



### EDITO

« 2014 aura permis à Vin & Société de consolider sa nouvelle feuille de route autour de ses 3 piliers : institutionnel, sociétal et scientifique.

Le projet de loi relatif à la Santé publique avec le dossier sensible de la loi Evin a fortement mobilisé les équipes qui ont réalisé un travail de sensibilisation de l'ensemble des parties prenantes (avocats, journalistes, agences de communication, parlementaires, etc...) tout au long de l'année. Ce projet, qui n'a lieu que tous les 5 ans, a été présenté en Conseil des Ministres en octobre dernier. Comme nous le pressentions, le texte initial ne comporte aucune des menaces envisagées, nous restons vigilants à un durcissement fort probable du texte lors de son passage en commission affaires sociales ou lors des débats parlementaires à venir comme en témoigne les récentes propositions de l'ANPAA sur une restriction sur internet ou encore sur l'interdiction de certains noms de cuvée jugés « incitatifs ». La Loi de Santé restera donc au cœur de notre action sur le premier semestre 2015 avec en parallèle des risques identifiés au niveau européen sur lesquels nous travaillerons avec les organisations nationales, membres de Vin & Société.

Cette forte mobilisation de la filière autour de Vin & Société sur des enjeux institutionnels ne doit pas pour autant nous faire oublier notre responsabilité sociétale. Nous avons su délivrer en 2014 des engagements concrets : l'accompagnement de nos membres sur les fêtes viticoles responsables, l'édition et la diffusion de supports pédagogiques autour de la culture du vin (Le Petit Quotidien, Mon Quotidien), la réalisation d'un module de formation à la consommation responsable pour les prescripteurs (lycées agricoles, sommeliers, restaurateurs, etc...) et le lancement en fin d'année sur notre site d'un portail de la prévention. 2015 sera l'année d'une plus forte diffusion de ces nouveaux outils.

Enfin, la mise en place d'un réseau de leaders d'opinion (presse, blogueurs, personnalités) s'intensifiera également sur 2015 avec des rendez-vous plus réguliers. Ce sont des relais essentiels pour nous accompagner dans notre mission de valorisation du vin au cœur de la société française.

Nous aurons une nouvelle fois besoin de vous pour nous soutenir dans la mise en œuvre de ces actions.

Merci à tous pour votre confiance et bonnes fêtes à tous ! »

**Joël Forgeau – Président de Vin & Société**



## Nouveau site Internet ... ...Et diffusion des outils

### Mise en ligne du nouveau site Internet de Vin & Société : SAVE THE DATE !

Vin & Société vous propose de découvrir son nouveau site Internet à partir de mi-janvier. Le site a été repensé pour favoriser une meilleure lisibilité des missions et visibilité des actions. La partie magazine vous proposera tous les mois de nouveaux articles d'éclairages sur les thématiques phares liées au vin : société, économie, politique, Europe et santé.

### Les outils développés en 2014 sont à votre disposition !



#### Les jeunes aussi ont le droit de découvrir la vigne !

Mon Quotidien, Le Petit Quotidien et les Incollables sont à distribuer sans modération dans les caveaux des régions viticoles. Ils sont disponibles sur demandes auprès des interprofessions.

*Cliquer sur chaque visuel pour accéder aux supports*

#### Tous professionnels responsables

Les enjeux de consommation responsable sont majeurs pour la filière. La consommation responsable, oui, mais que comprend-t-elle vraiment ? Quelles sont les bonnes pratiques que tout professionnel peut facilement adopter pour une dégustation, un service en restaurant, ou une fête viticole ? Si je dois valoriser les aspects culturels du vin, quels sont les chiffres clés à retenir ? Toutes les réponses sont répertoriées dans un support de formation à usage collectif ou individuel, permettant d'assimiler toutes les connaissances essentielles en matière de responsabilité. Ce dernier sera disponible et téléchargeable sur notre site ou sur demande auprès de Vin & Société.



#### Le « best of » de la prévention sur notre portail en ligne

La filière prend ses responsabilités sociétales et souhaite assurer le relai de toutes les meilleures campagnes de prévention nationales et internationales, institutionnelles ou plus ludiques existantes. Alcool au travail, sécurité routière, pour les femmes enceintes, pour les jeunes, consommation quotidienne, toutes les actions de prévention liées à ces thématiques seront recensées dans un portail de la prévention en ligne disponible à partir de mi-janvier sur notre site [www.vinetsociete.fr](http://www.vinetsociete.fr).

Pour toutes demandes sur les outils à disposition, contacter [carole.vainqueur@vinetsociete.fr](mailto:carole.vainqueur@vinetsociete.fr)

#### ZOOM FETES VITICOLES

> **Vous êtes organisateur de fêtes viticoles et avez mis en place des actions responsables sur place ?** Livrez nous votre témoignage, nous le valoriserons sur notre site.

> **Vous souhaitez bénéficier de l'accompagnement de Vin & Société pour mettre en place des actions de prévention lors d'une fête viticole que vous organisez ?** Nous pouvons vous mettre en relation avec la sécurité routière et vous accompagner sur les bonnes pratiques.

Contactez [carole.vainqueur@vinetsociete.fr](mailto:carole.vainqueur@vinetsociete.fr).