



Statistiques
SORTIES DE CHAIS
CAMPAGNE : 2018-2019
Cumul de campagne (Août à Juillet)

Ventes au négoce
&
Ventes directes de la viticulture

INTERLOIRE
Interprofession des Vins du Val de Loire

Sources : DRM/DRA, contrats d'achats en propriété, SV12

Appellations

<i>exemple de lecture "AOP xxx"</i>	<i>page 3</i>
Anjou	<i>page 4</i>
Anjou Coteaux de la Loire	<i>page 5</i>
Anjou Villages	<i>page 6</i>
Anjou Villages Brissac	<i>page 7</i>
Bonnezeaux	<i>page 8</i>
Cabernet d'Anjou	<i>page 9</i>
Chinon	<i>page 10</i>
Coteaux d'Ancenis	<i>page 11</i>
Coteaux de l'Aubance	<i>page 12</i>
Coteaux de Saumur	<i>page 13</i>
Coteaux du Layon	<i>page 14</i>
Coteaux du Loir	<i>page 15</i>
Coteaux du Vendomois	<i>page 16</i>
Crémant de Loire	<i>page 17</i>
Gros plant	<i>page 18</i>
Haut Poitou	<i>page 19</i>
Jasnières	<i>page 20</i>
Muscadet AC	<i>page 21</i>
Muscadet Côteaux de la Loire	<i>page 22</i>
Muscadet Côtes de Grand Lieu	<i>page 23</i>
Muscadet Sèvre et Maine	<i>page 24</i>
Total AOPs Muscadet	<i>page 25</i>
Quarts de Chaume	<i>page 26</i>
Rosé d'Anjou	<i>page 27</i>
Rosé de Loire	<i>page 28</i>
Saint Nicolas de Bourgueil	<i>page 29</i>
Saumur	<i>page 30</i>
Saumur Champigny	<i>page 31</i>
Savennières	<i>page 32</i>
Savennières Roche aux Moines et Coulée de Serrant	<i>page 33</i>
Touraine	<i>page 34</i>
Touraine Noble Joué	<i>page 35</i>
Vouvray	<i>page 36</i>
IGP Val de Loire Blanc	<i>page 37</i>
IGP Val de Loire Rouge	<i>page 38</i>
IGP Val de Loire Rosé	<i>page 39</i>
Total AOP	<i>page 40</i>
Total IGP	<i>page 41</i>
Total Interloire	<i>page 42</i>

SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP xxx				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
xxx Blanc	1 620	1 425	13,68%	0,3%
xxx Rouge	23 200	22 500	3,11%	8,2%
xxx Rosé	6 220	5 700	9,12%	1,2%
TOTAL	31 040	29 625	4,78%	1,9%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

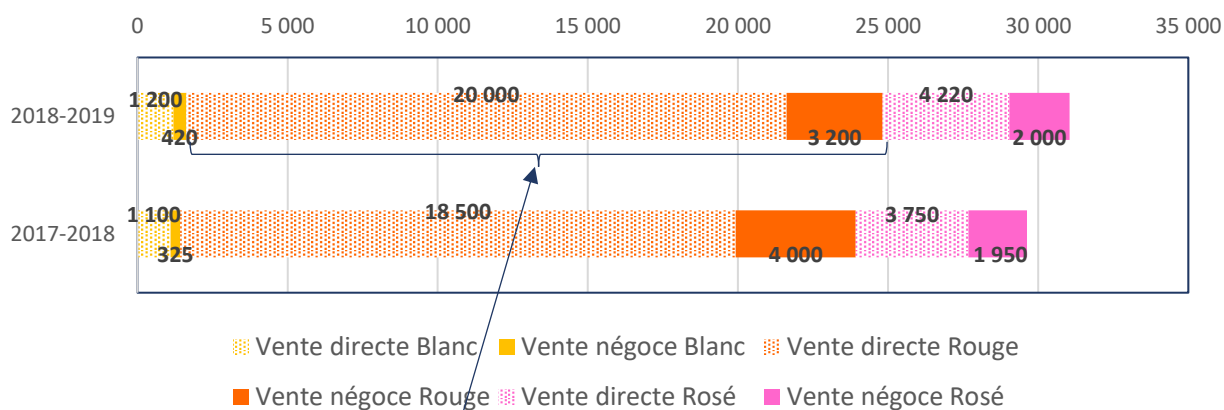
31 040 hl de l'AOP xxx sont sortis de chais entre Août 2017 et juin 2018

Le niveau des sorties de chais a augmenté de 4,78% en 1 an

L'AOP xxx Blanc représente 0,3% des AOP Blancs du Val de Loire

L'AOP xxx représente 2,1% de l'ensemble des AOP du Val de Loire, toutes couleurs

Type de vente par couleur des vins AOP xxx sur les 2 dernières campagnes arrêtées au mois en cours (hL)



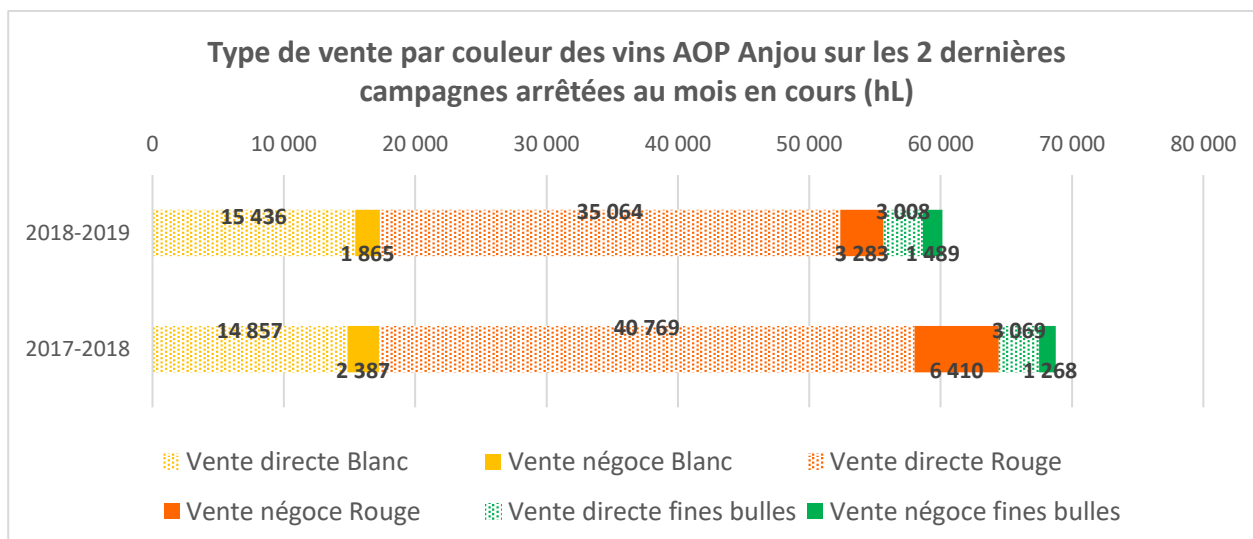
20 000 hl de l'AOP xxx Rouge ont été vendus en direct et 3 200 hl au négoce

SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Anjou				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Anjou Blanc	17 301	17 244	0,33%	3,2%
Anjou Gamay	1 848	2 288	-19,23%	0,7%
Anjou Gamay Primeur	14	5	180%	NS
Anjou Rouge	36 485	44 886	-18,72%	12,9%
Anjou fines bulles	4 497	4 337	3,69%	1,4%
TOTAL	60 145	68 760	-12,53%	3,6%

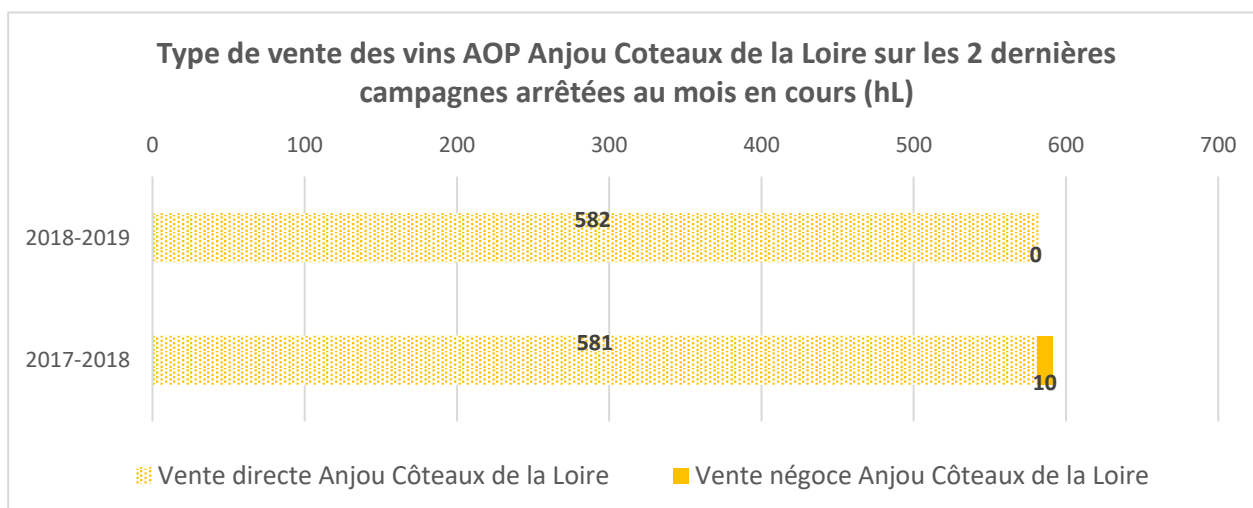
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Anjou Coteaux de la Loire				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Anjou Ctx de la Loire	582	591	-1,52%	0,1%
TOTAL	582	591	-1,52%	NS

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

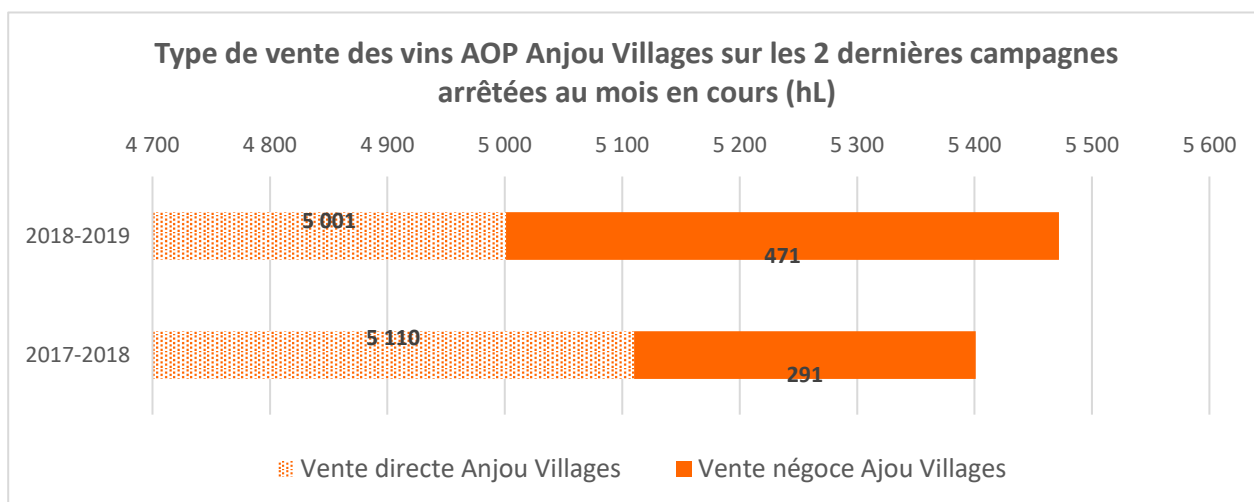


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Anjou Villages				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Anjou Villages	5 472	5 401	1,31%	1,9%
TOTAL	5 472	5 401	1,31%	0,3%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

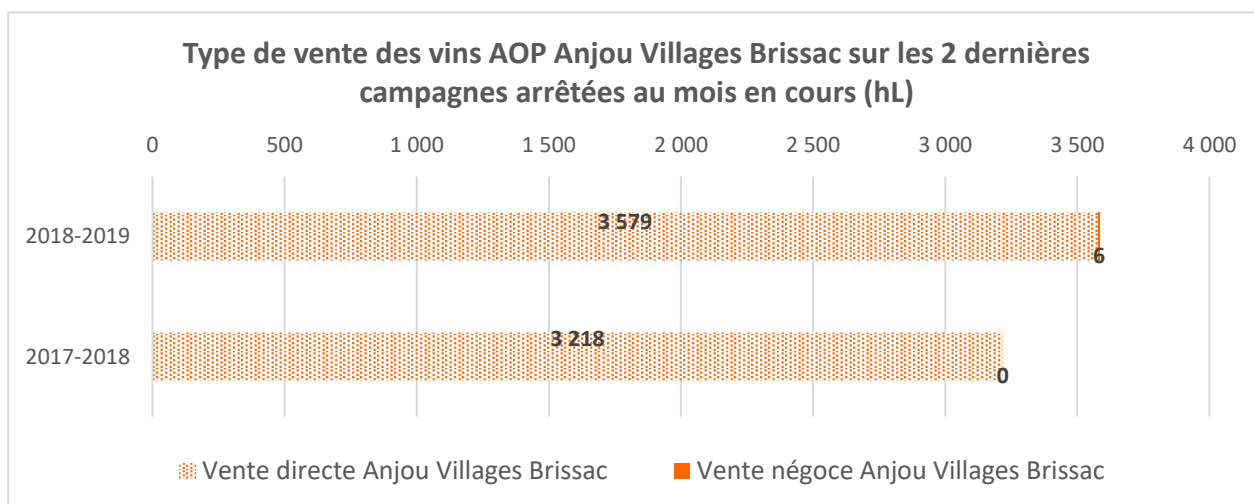


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Anjou Villages Brissac				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Anjou Villages Brissac	3 585	3 218	11,4%	1,3%
TOTAL	3 585	3 218	11,4%	0,2%

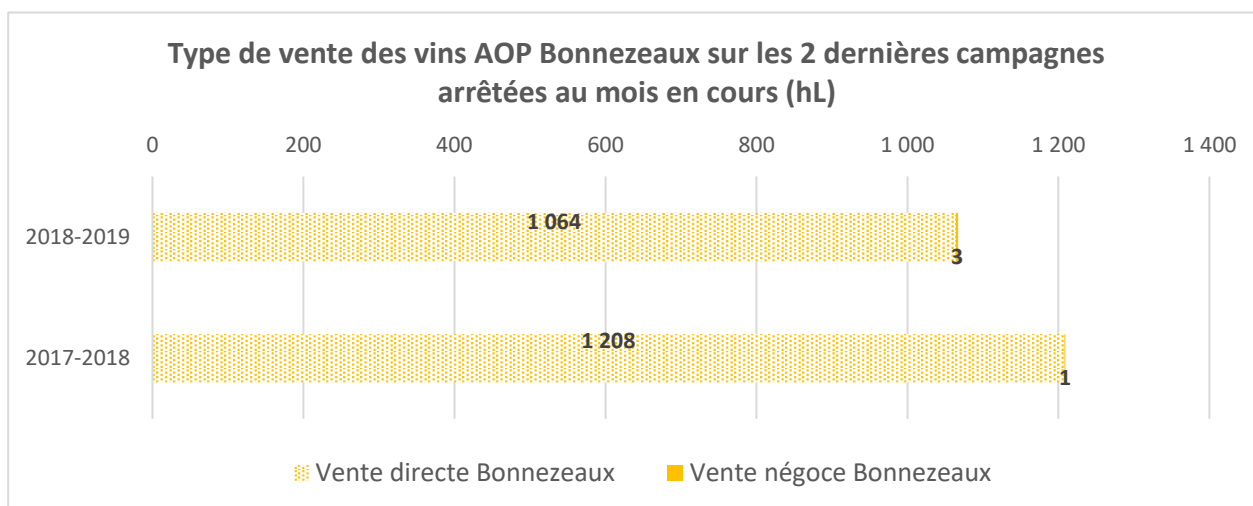
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Bonnezeaux				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Bonnezeaux	1 067	1 209	-11,75%	0,2%
TOTAL	1 067	1 209	-11,75%	0,1%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

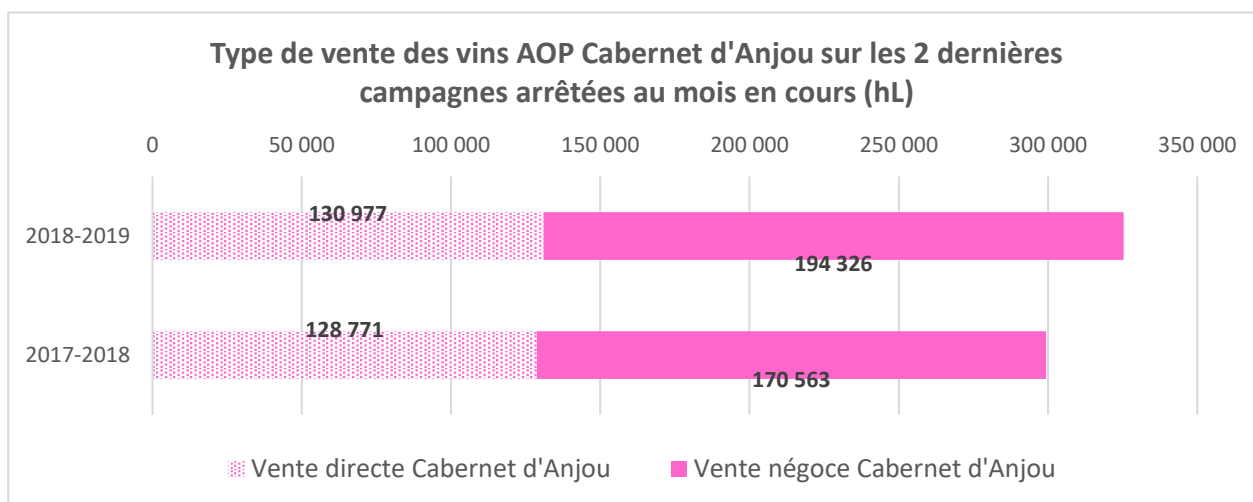


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Cabernet d'Anjou				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Cabernet d'Anjou	325 303	299 334	8,68%	62,8%
TOTAL	325 303	299 334	8,68%	19,4%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

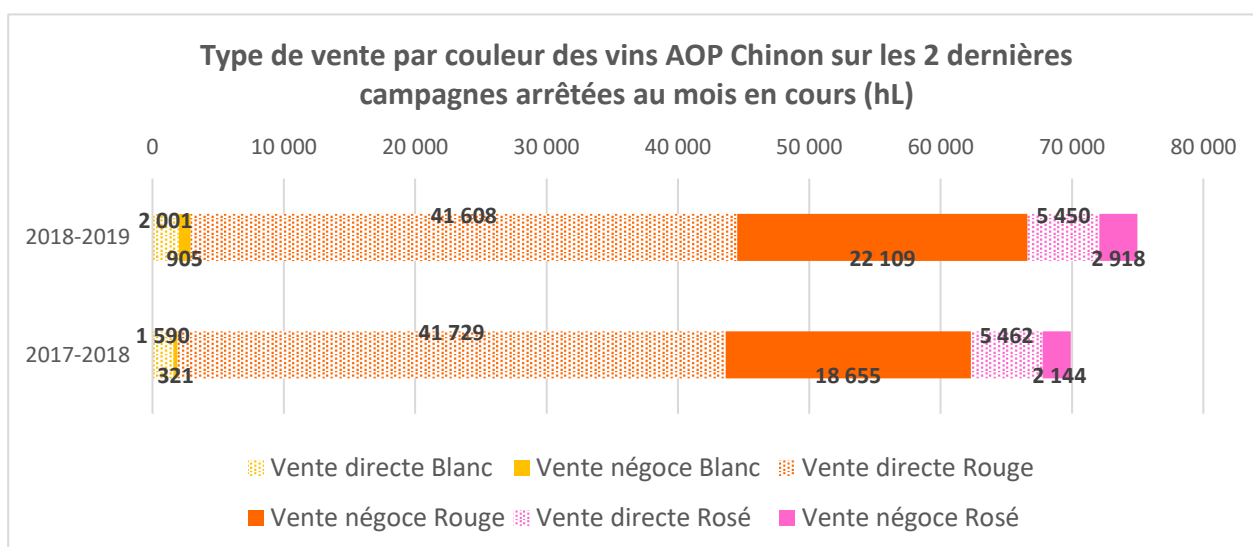


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Chinon				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Chinon Blanc	2 906	1 911	52,07%	0,5%
Chinon Rouge	63 717	60 384	5,52%	22,5%
Chinon Rosé	8 368	7 606	10,02%	1,6%
TOTAL	74 991	69 901	7,28%	4,5%

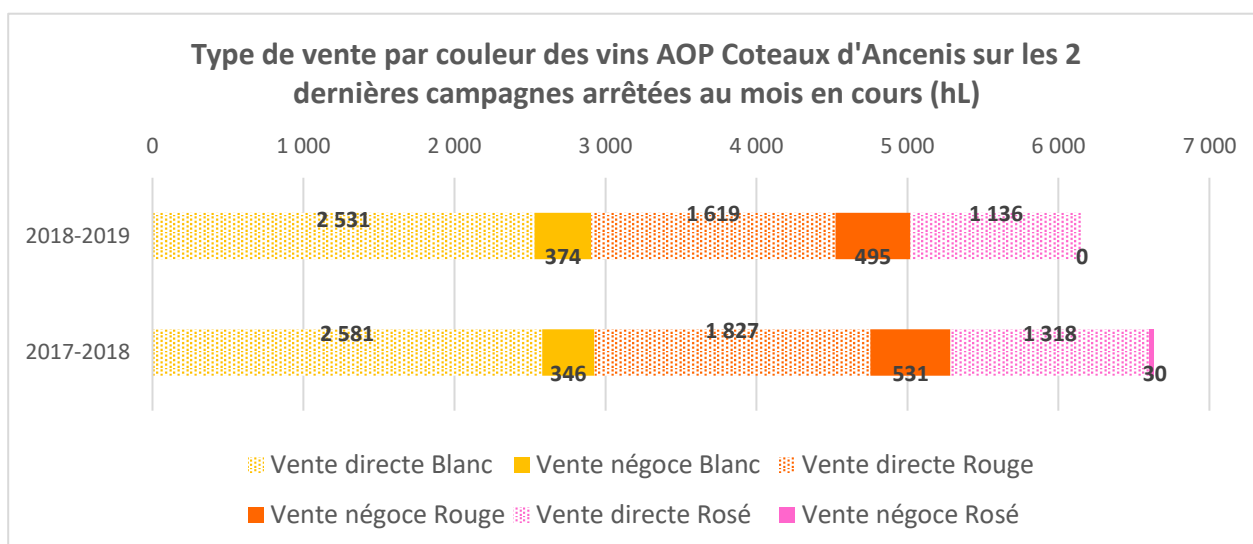
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Coteaux d'Ancenis				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Ctx d'Ancenis Blanc	2 905	2 927	-0,75%	0,5%
Ctx d'Ancenis Rouge	2 114	2 358	-10,35%	0,7%
Ctx d'Ancenis Rosé	1 136	1 348	-15,73%	0,2%
TOTAL	6 155	6 633	-7,21%	0,4%

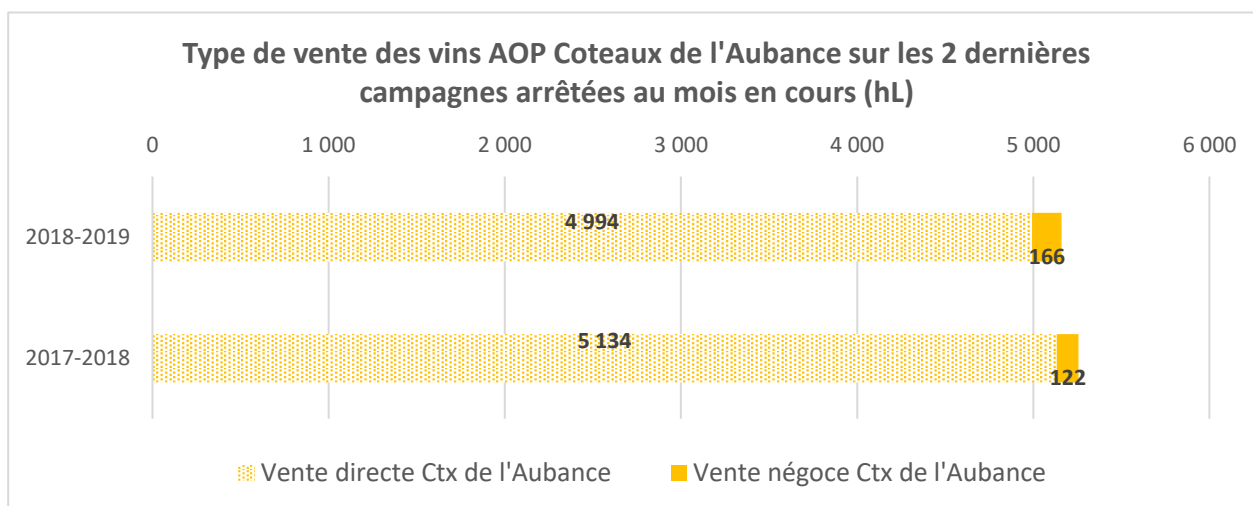
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Coteaux de l'Aubance				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Ctx de l'Aubance	5 160	5 256	-1,83%	0,9%
TOTAL	5 160	5 256	-1,83%	0,3%

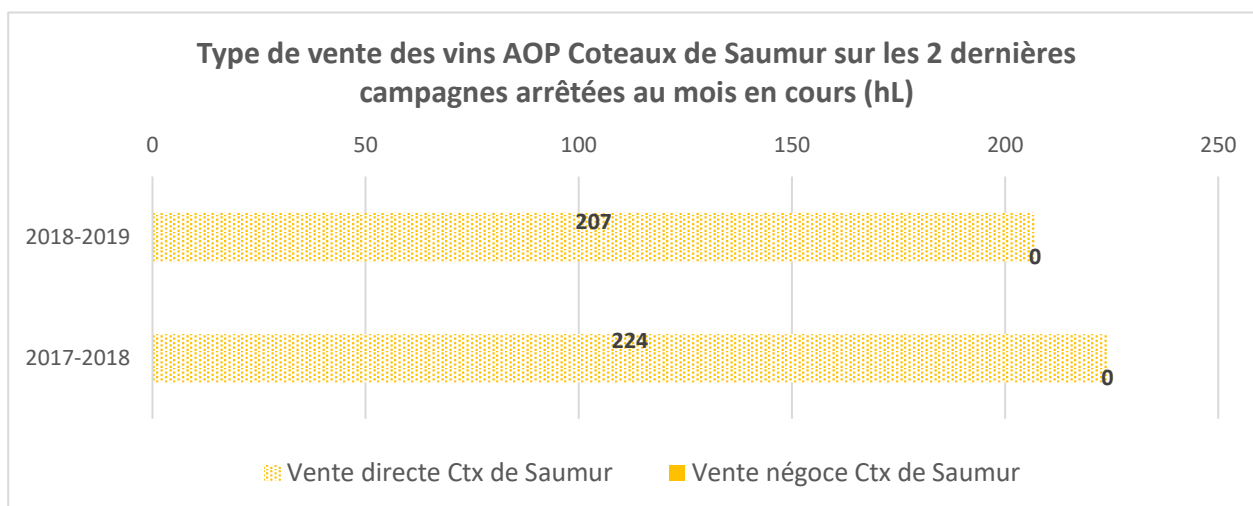
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Coteaux de Saumur				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Ctx de Saumur	207	224	-7,59%	NS
TOTAL	207	224	-7,59%	NS

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

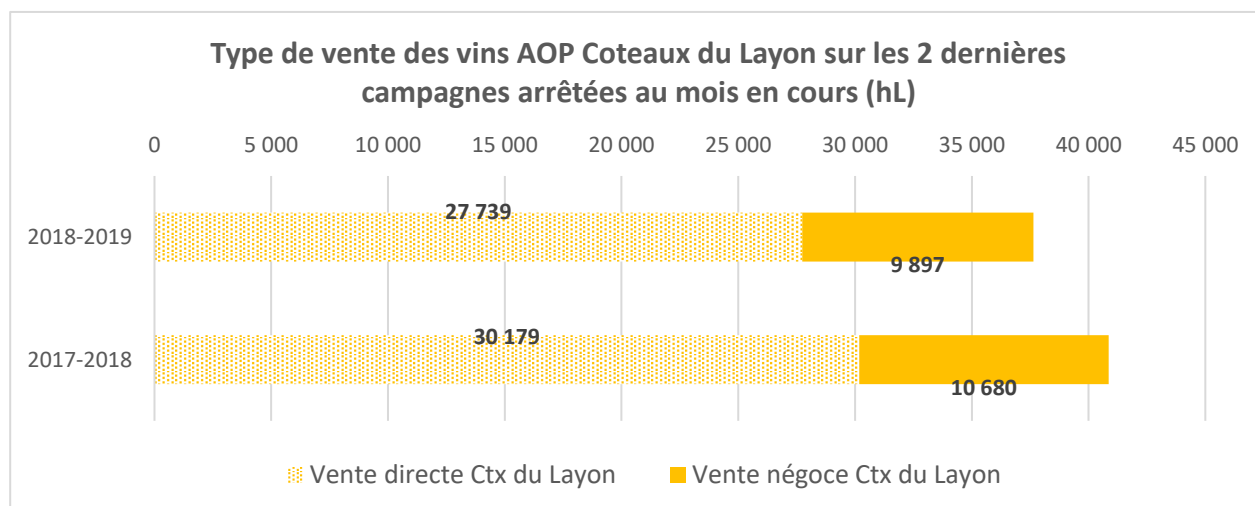


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Coteaux du Layon				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Ctx du Layon	34 210	36 959	-7,44%	6,2%
Ctx du Layon - Chaume	750	849	-11,66%	0,1%
Ctx du Layon Villages	2 676	3 051	-12,29%	0,5%
TOTAL	37 636	40 859	-7,89%	2,2%

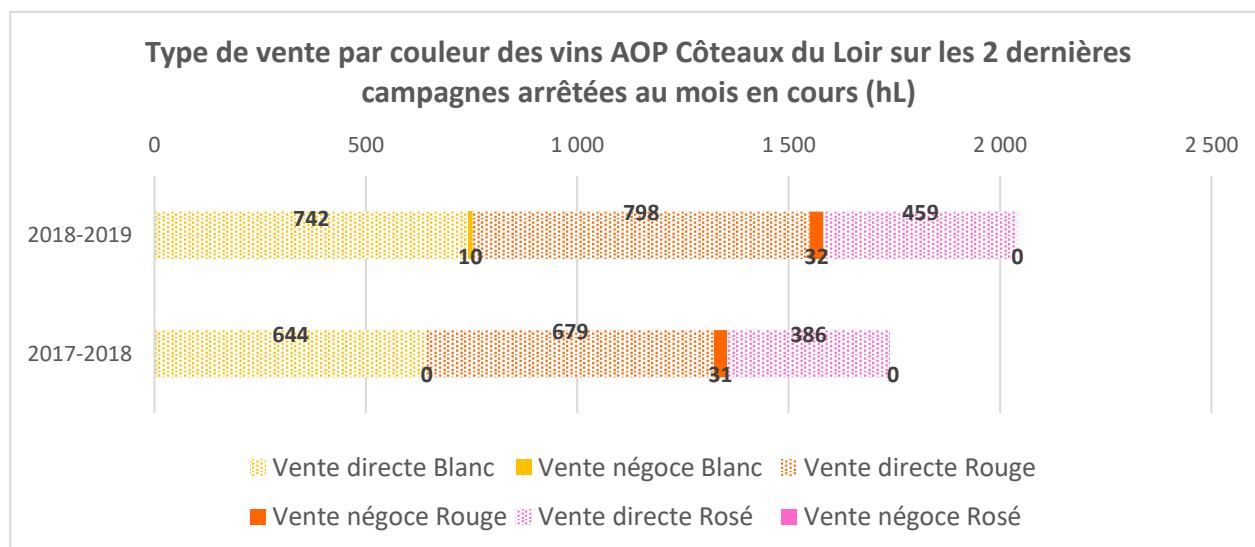
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Coteaux du Loir				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Ctx du Loir Blanc	752	644	16,77%	0,1%
Ctx du Loir Rouge	830	710	16,9%	0,3%
Ctx du Loir Rosé	459	386	18,91%	0,1%
TOTAL	2 041	1 740	17,3%	0,1%

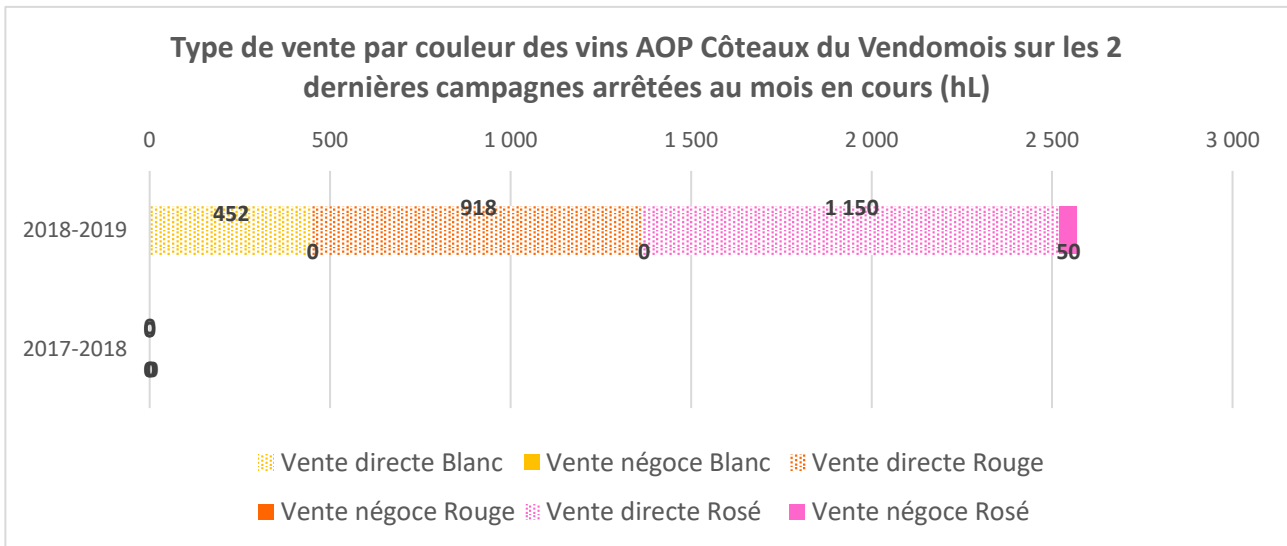
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Coteaux du Vendomois				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			
	2018-2019	2017-2018	Evolution	Poids au sein des AOP du Val de Loire*
Ctx du Vendomois Blanc	452	0	%	0,1%
Ctx du Vendomois Rouge	918	0	%	0,3%
Ctx du Vendomois Rosé	1 200	0	%	0,2%
TOTAL	2 570	0	%	0,2%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

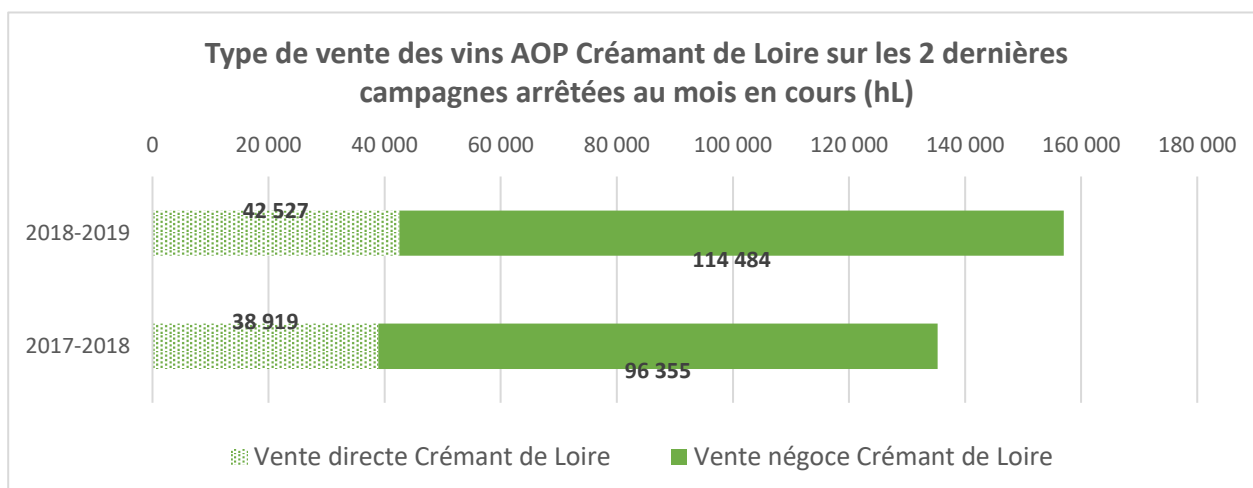


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Crémant de Loire				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Crémant de Loire	157 011	135 274	16,07%	48,1%
TOTAL	157 011	135 274	16,07%	9,4%

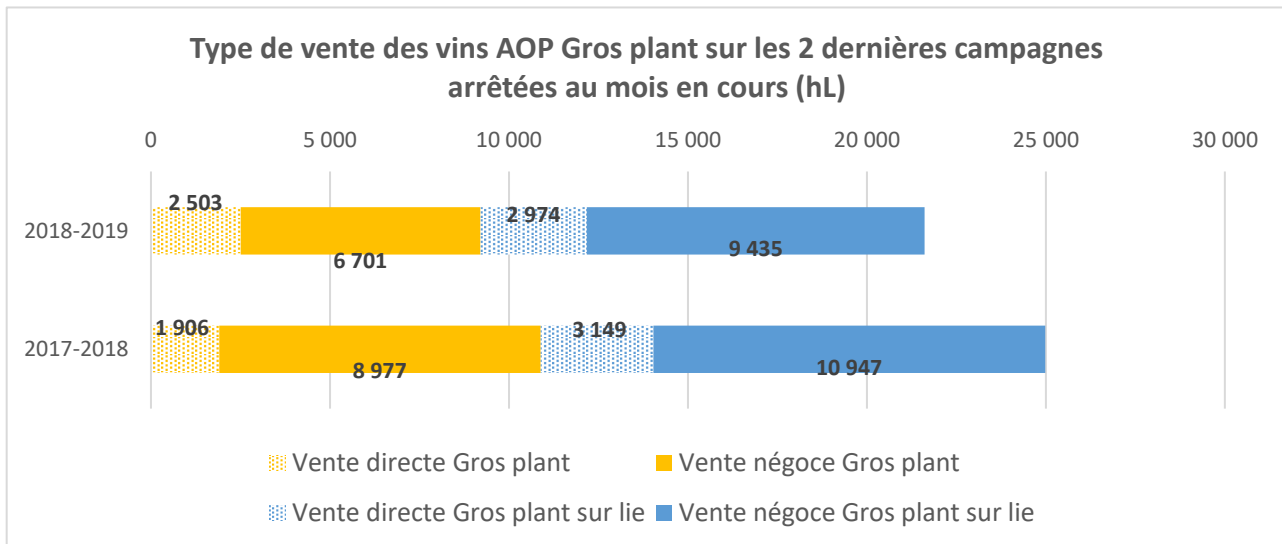
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Gros Plant				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Gros plant	9 204	10 883	-15,43%	1,7%
Gros plant sur lie	12 409	14 096	-11,97%	2,3%
TOTAL	21 613	24 979	-13,48%	1,3%

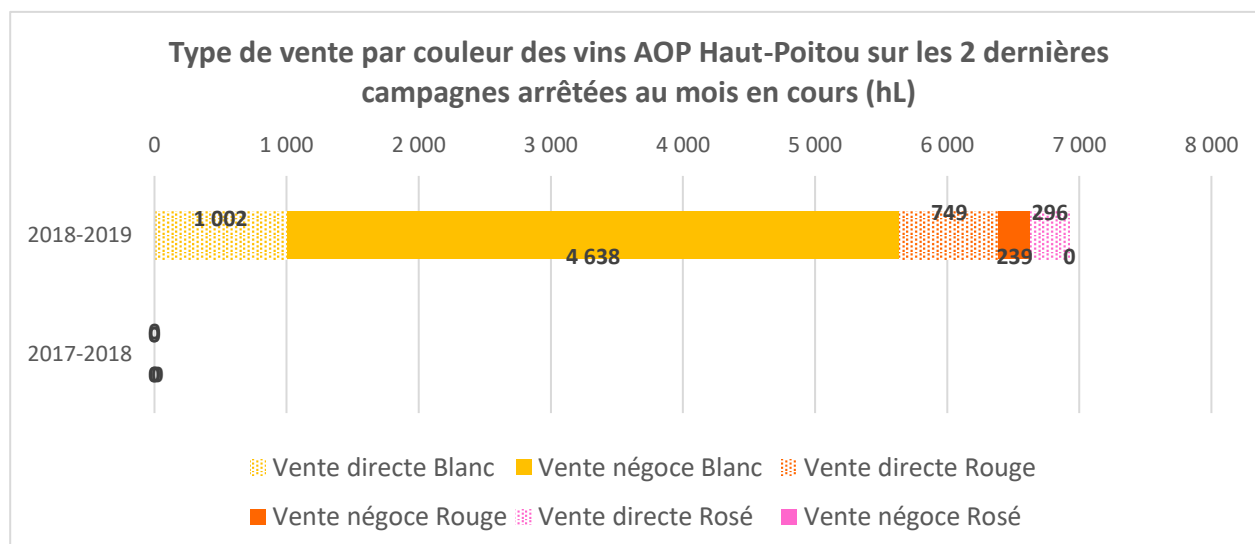
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Haut-Poitou				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Haut-Poitou Blanc	5 640	0	%	1%
Haut-Poitou Rouge	988	0	%	0,3%
Haut-Poitou Rosé	296	0	%	0,1%
TOTAL	6 924	0	%	0,4%

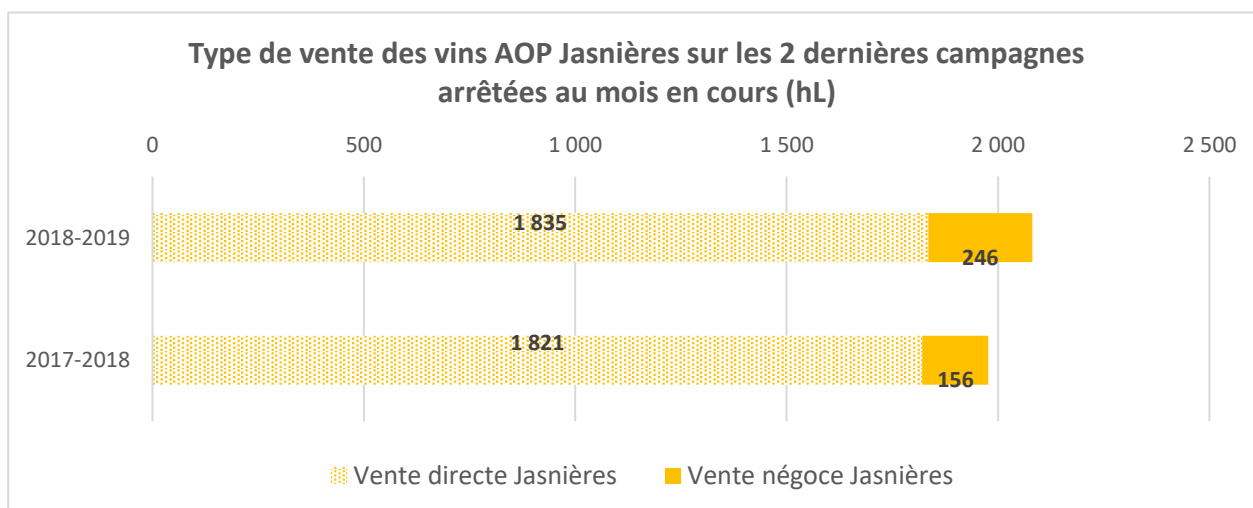
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Jasnières				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Jasnières	2 081	1 977	5,26%	0,4%
TOTAL	2 081	1 977	5,26%	0,1%

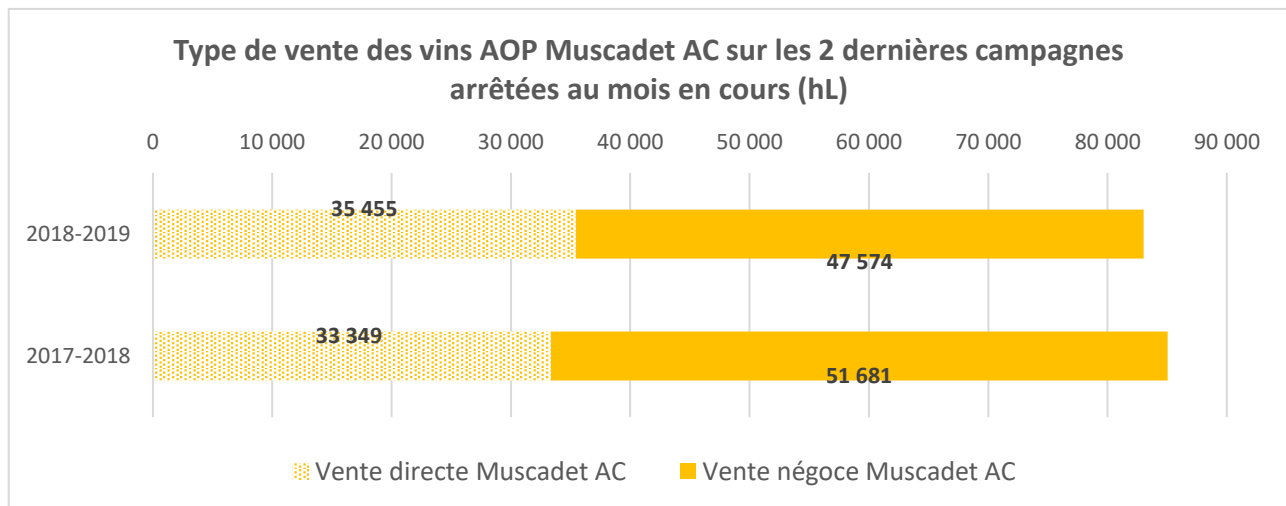
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE 2018-2019 à fin Juillet
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Muscadet AC				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			
	2018-2019	2017-2018	Evolution	Poids au sein des AOP du Val de Loire*
Muscadet AC	80 766	81 850	-1,32%	14,7%
Muscadet AC Primeur	550	572	-3,85%	0,1%
Muscadet AC sur lie	1 713	2 608	-34,32%	0,3%
TOTAL	83 029	85 030	-2,35%	5%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

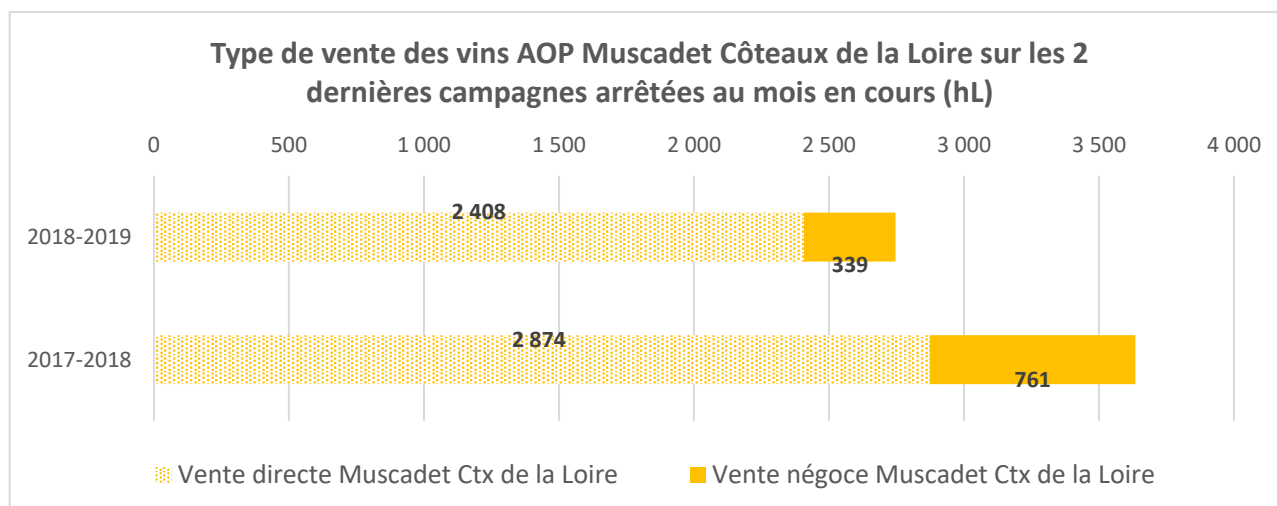


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Muscadet Côteaux de la Loire				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Muscadet Ctx de la Loire	290	163	77,91%	0,1%
Muscadet Ctx de la Loire sur lie	2 457	3 472	-29,23%	0,4%
TOTAL	2 747	3 635	-24,43%	0,2%

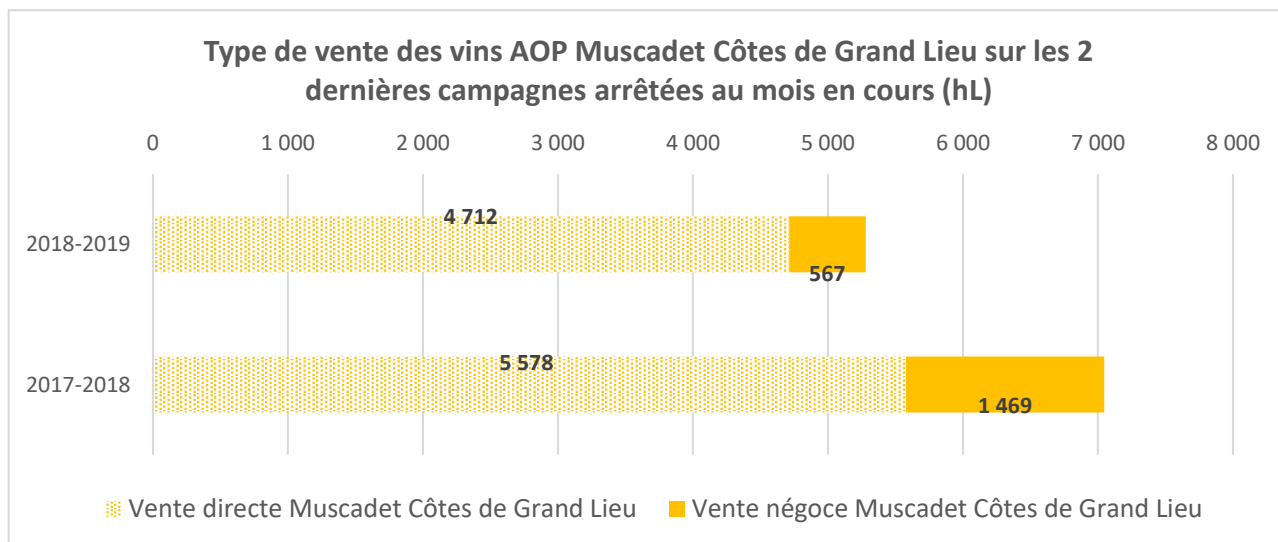
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Muscadet Côtes de Grand Lieu				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Muscadet Côtes de Grand Lieu	221	1 174	-81,18%	NS
Muscadet Côtes de Grand Lieu sur lie	5 058	5 873	-13,88%	0,9%
TOTAL	5 279	7 047	-25,09%	0,3%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

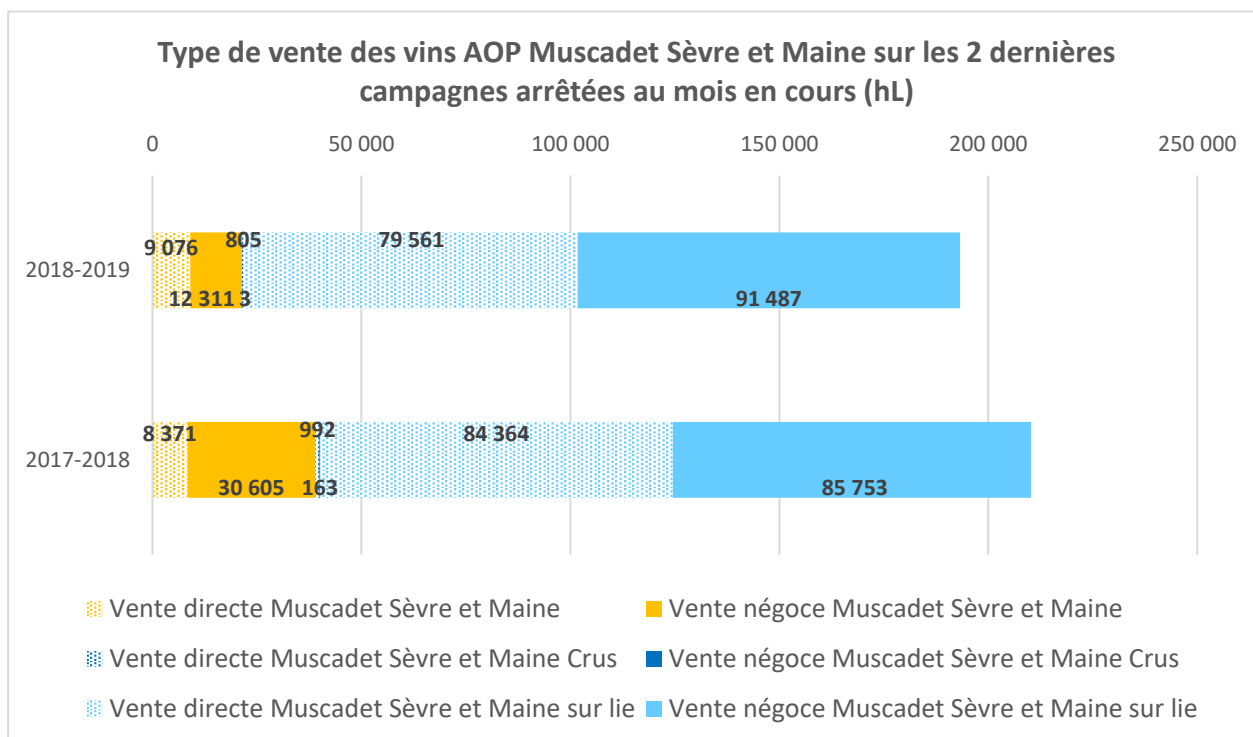


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Muscadet Sèvre et Maine				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Muscadet Sèvre et Maine	21 387	38 976	-45,13%	3,9%
Muscadet Sèvre et Maine Clisson	357	616	-42,05%	0,1%
Muscadet Sèvre et Maine Gorges	316	369	-14,36%	0,1%
Muscadet Sèvre et Maine Le Pallet	135	170	-20,59%	NS
Muscadet Sèvre et Maine Sur lie	171 048	170 117	0,55%	31,2%
TOTAL	193 243	210 248	-8,09%	11,5%

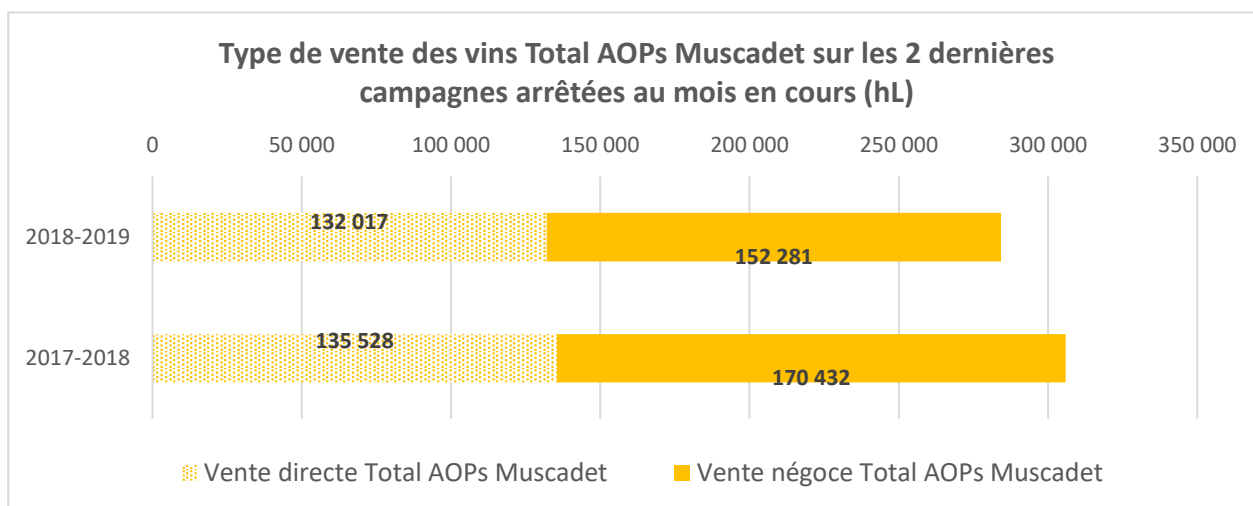
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

Total AOPs Muscadet				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Total AOPs Muscadet	284 298	305 960	-7,08%	51,8%
TOTAL	284 298	305 960	-7,08%	17%

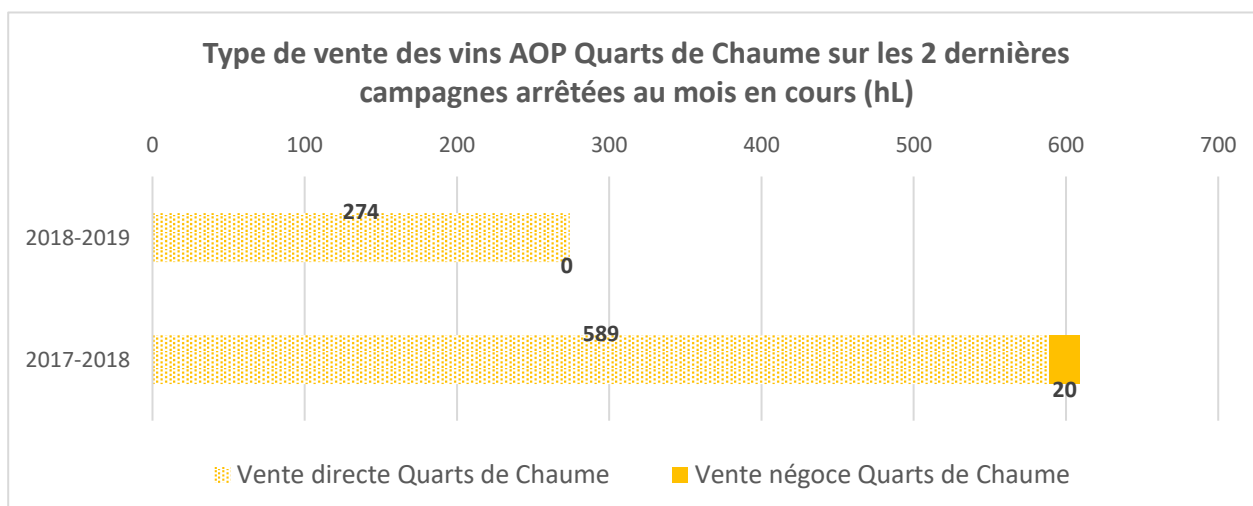
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Quarts de Chaume				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Quarts de Chaume	274	609	-55,01%	NS
TOTAL	274	609	-55,01%	NS

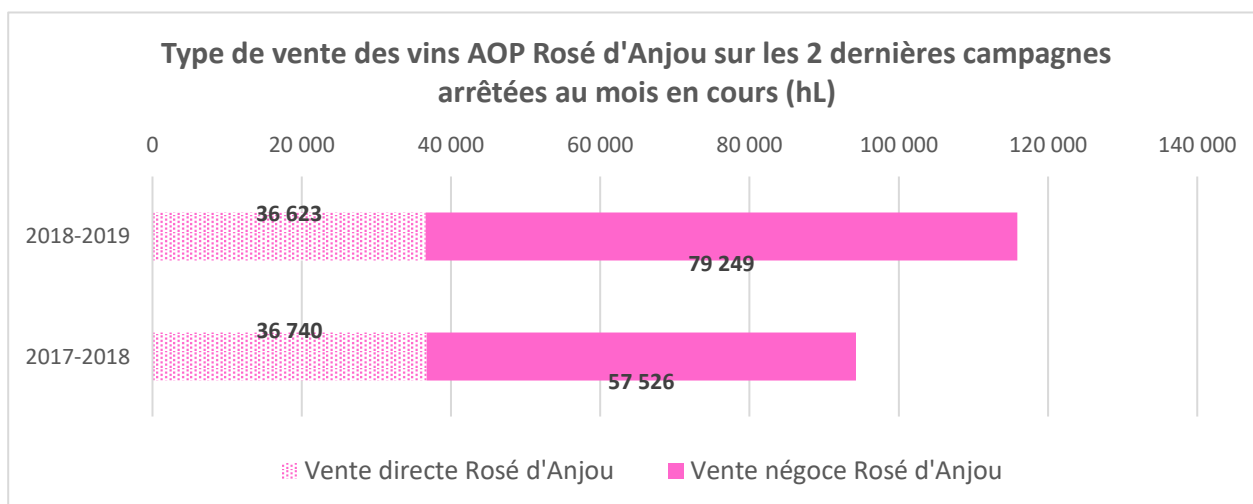
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Rosé d'Anjou				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Rosé d'Anjou	115 872	94 266	22,92%	22,4%
TOTAL	115 872	94 266	22,92%	6,9%

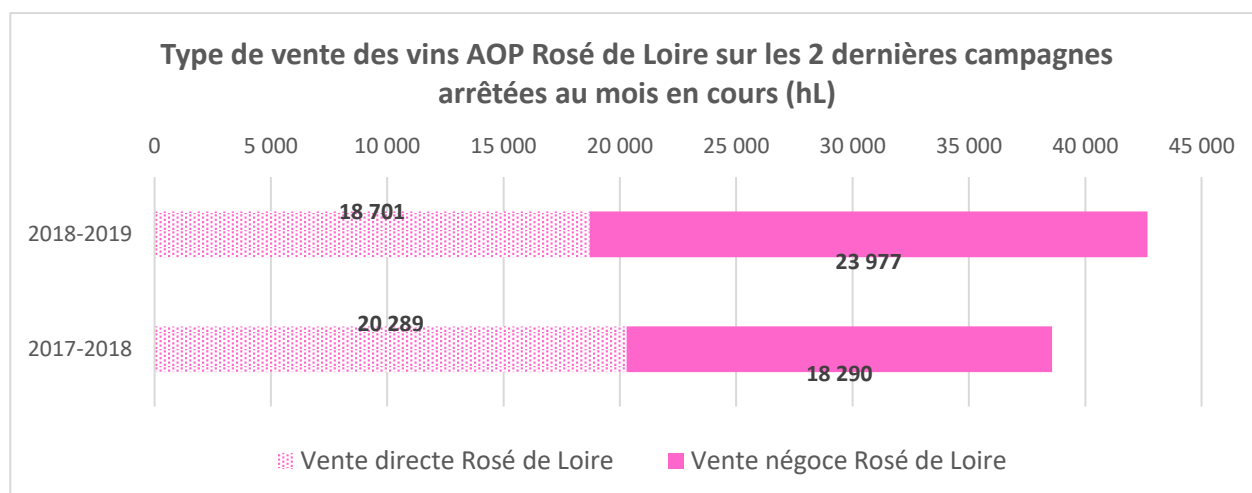
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Rosé de Loire				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Rosé de Loire	42 678	38 579	10,62%	8,2%
TOTAL	42 678	38 579	10,62%	2,5%

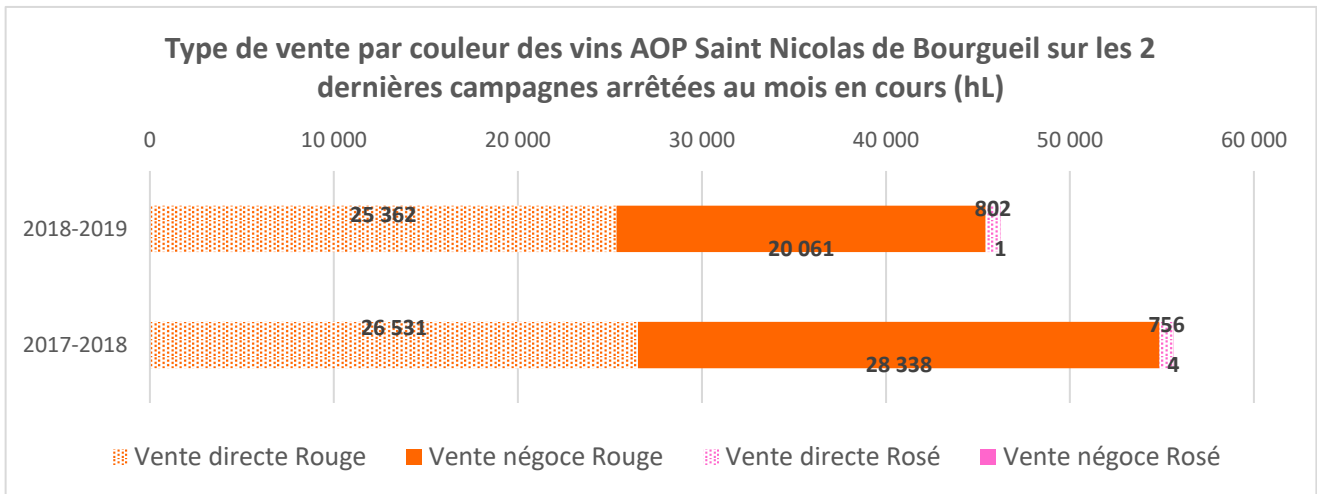
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Saint Nicolas de Bourgueil				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
St Nicolas Bourgueil Rouge	45 423	54 869	-17,22%	16%
St Nicolas Bourgueil Rosé	803	760	5,66%	0,2%
TOTAL	46 226	55 629	-16,9%	2,8%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

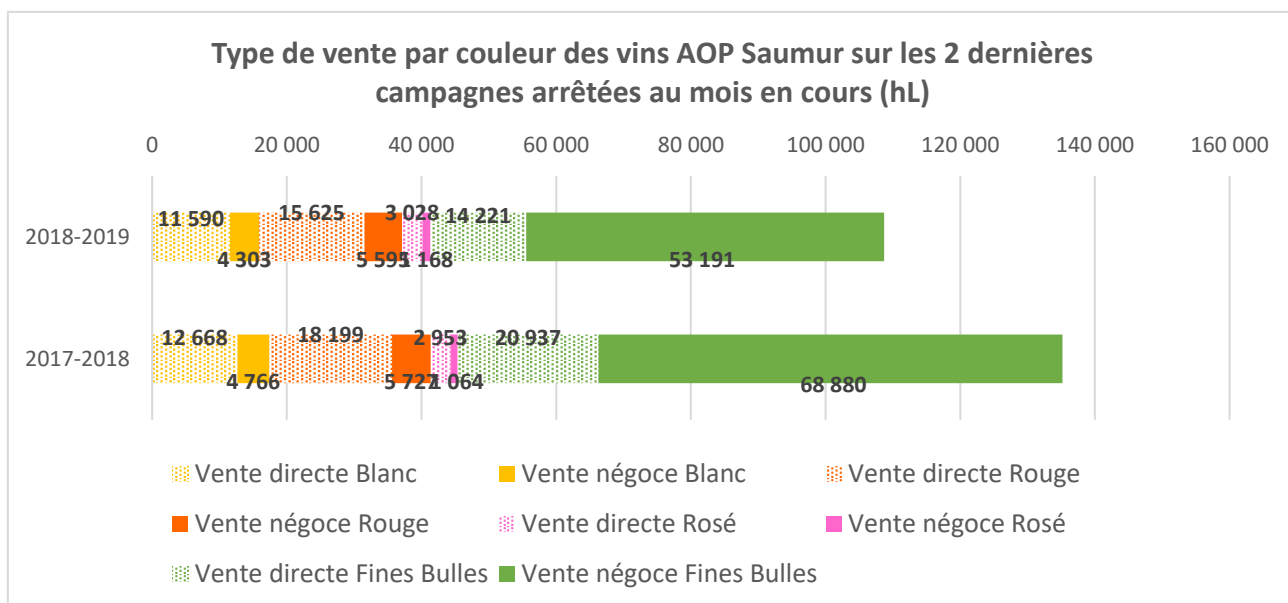


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Saumur				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Saumur Blanc	15 893	17 434	-8,84%	2,9%
Saumur Puy-Notre-Dame	1 258	1 298	-3,08%	0,4%
Saumur Rouge	19 962	22 628	-11,78%	7,1%
Cabernet de Saumur	136	203	-33%	NS
Saumur Rosé	4 060	3 814	6,45%	0,8%
Saumur Fines Bulles	67 412	89 817	-24,95%	20,6%
TOTAL	108 721	135 194	-19,58%	6,5%

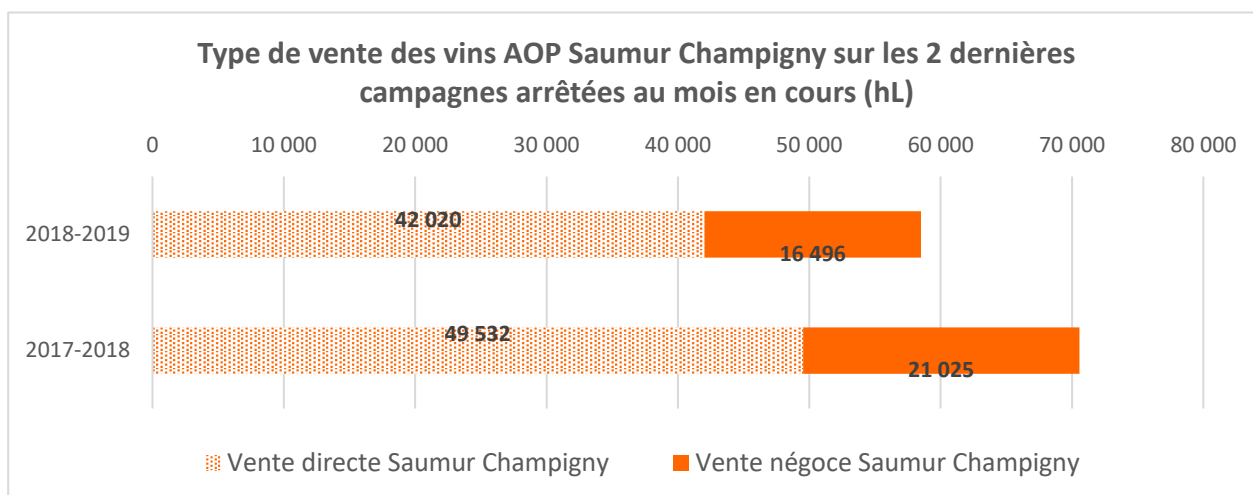
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Saumur Champigny				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Saumur Champigny	58 516	70 557	-17,07%	20,7%
TOTAL	58 516	70 557	-17,07%	3,5%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

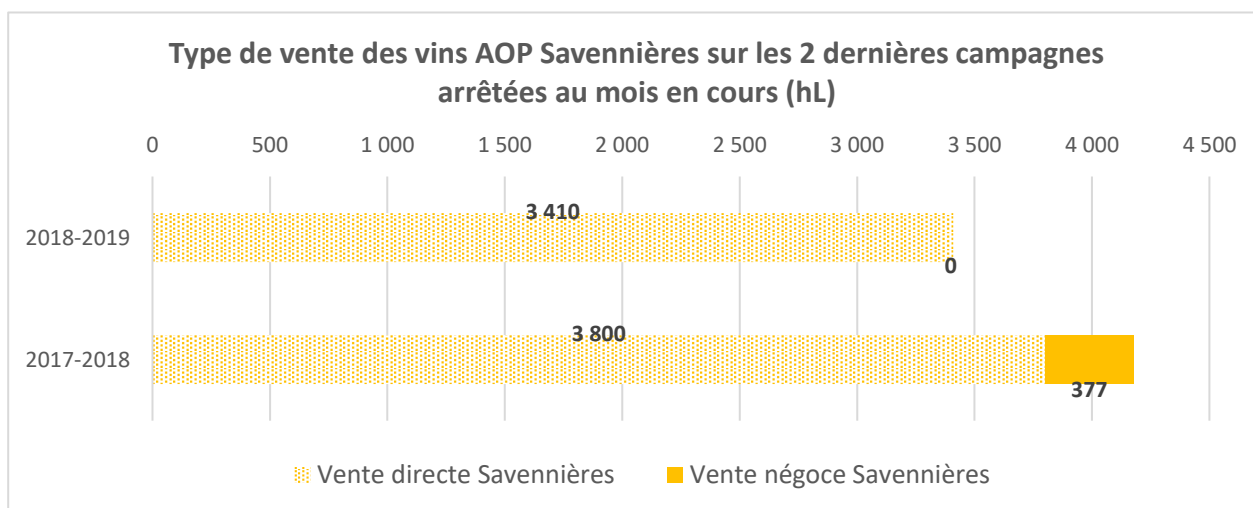


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Savennières				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Savennières	3 410	4 177	-18,36%	0,6%
TOTAL	3 410	4 177	-18,36%	0,2%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

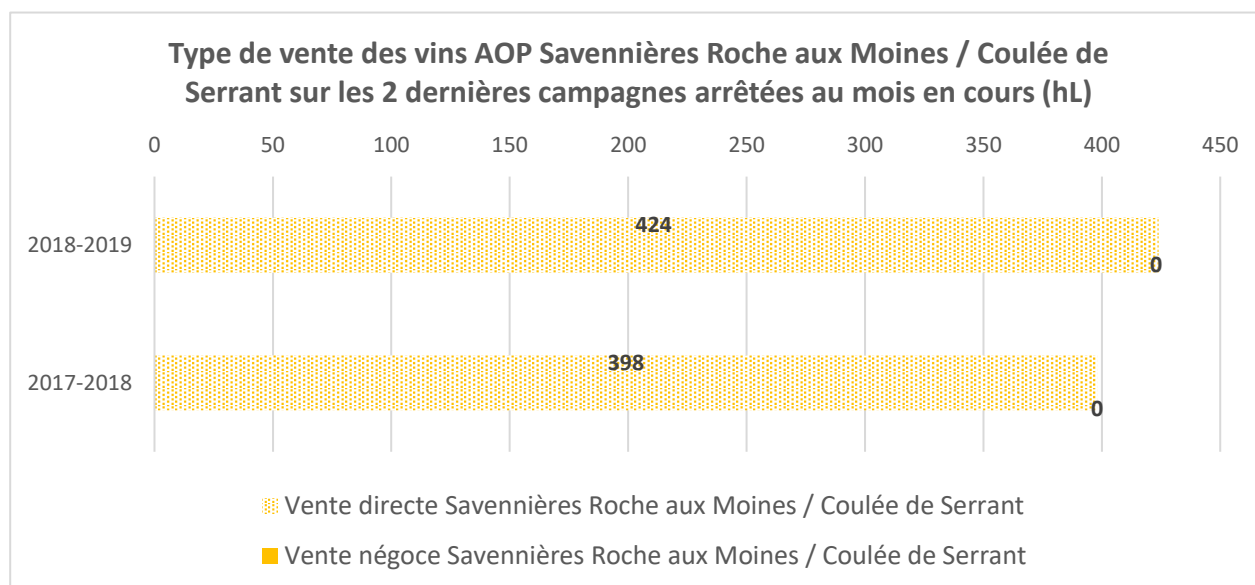


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Savennières Roche aux Moines / Coulée de Serrant				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Savennières Roche aux Moines / Coulée de Serrant	424	398	6,53%	0,1%
TOTAL	424	398	6,53%	NS

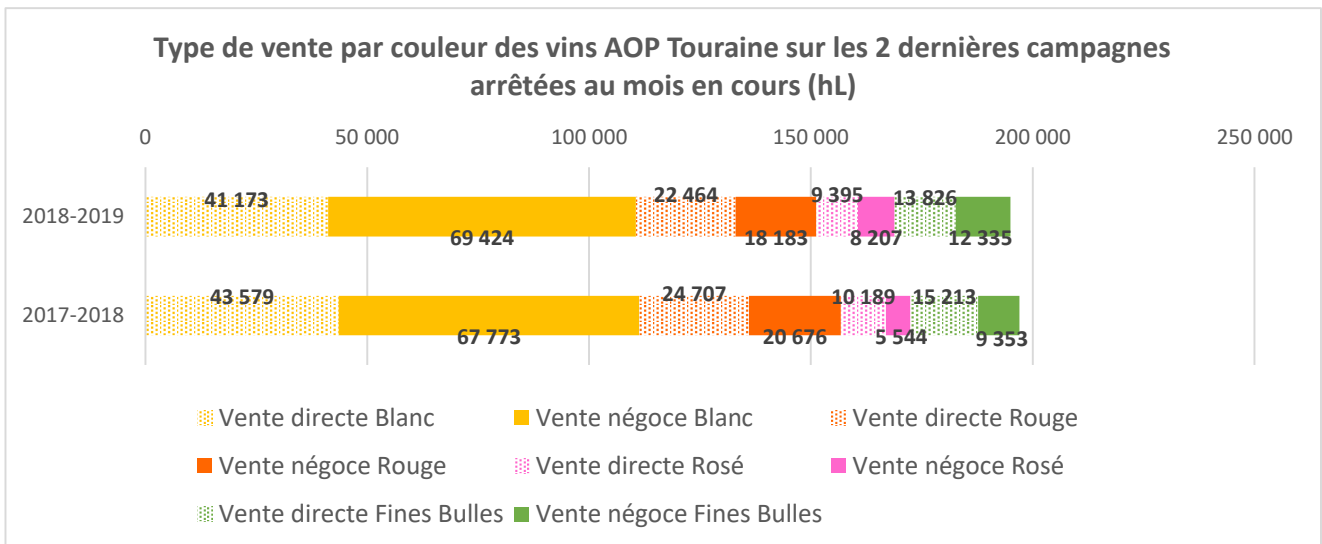
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Touraine				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Touraine Amboise Blanc	1092	1073	1,77%	0,2%
Touraine Amboise Rosé	1362	2470	-44,86%	0,3%
Touraine Amboise Rouge	2009	2166	-7,25%	0,7%
Touraine Azay-le-rideau Blanc	303	452	-32,96%	0,1%
Touraine Azay-le-rideau Rosé	413	308	34,09%	0,1%
Touraine Blanc	104848	105634	-0,74%	19,1%
Touraine Chenonceaux Blanc	2791	2644	5,56%	0,5%
Touraine Chenonceaux Rouge	602	634	-5,05%	0,2%
Touraine Mesland Blanc	212	261	-18,77%	NS
Touraine Mesland Rosé	752	501	50,1%	0,1%
Touraine Mesland Rouge	1304	1965	-33,64%	0,5%
Touraine Oisly	1351	1288	4,89%	0,2%
Touraine Rosé	15 075	12 454	21,05%	2,9%
Touraine Rouge	36 308	40 200	-9,68%	12,8%
Touraine Rouge Primeur	424	418	1,44%	0,1%
Touraine fines bulles	26 161	24 566	6,49%	8%
TOTAL	195 007	197 034	-1,03%	11,6%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

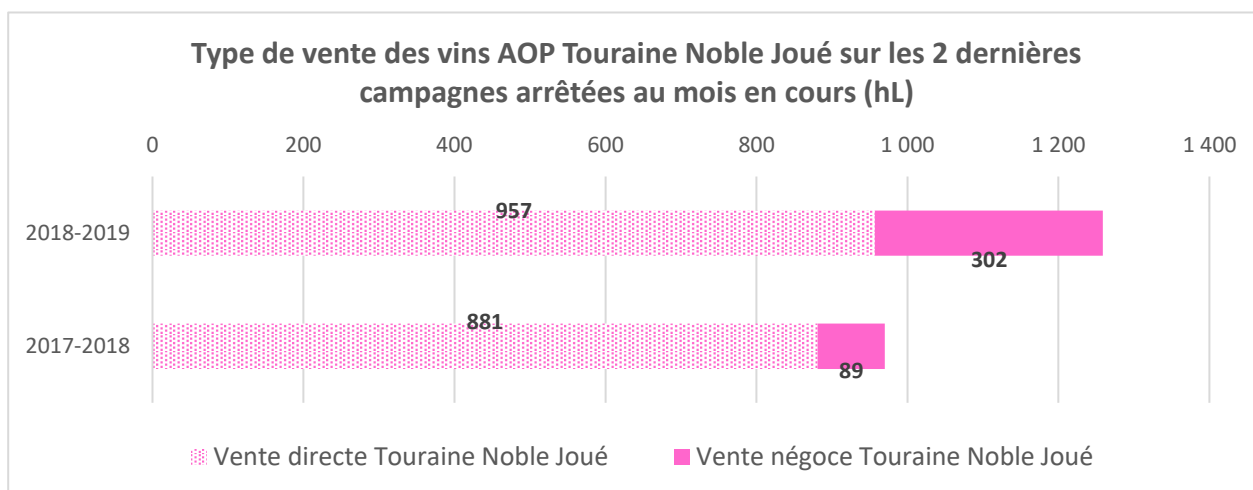


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Touraine Noble Joué				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Touraine Noble Joué	1 259	970	29,79%	0,2%
TOTAL	1 259	970	29,79%	0,1%

* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total

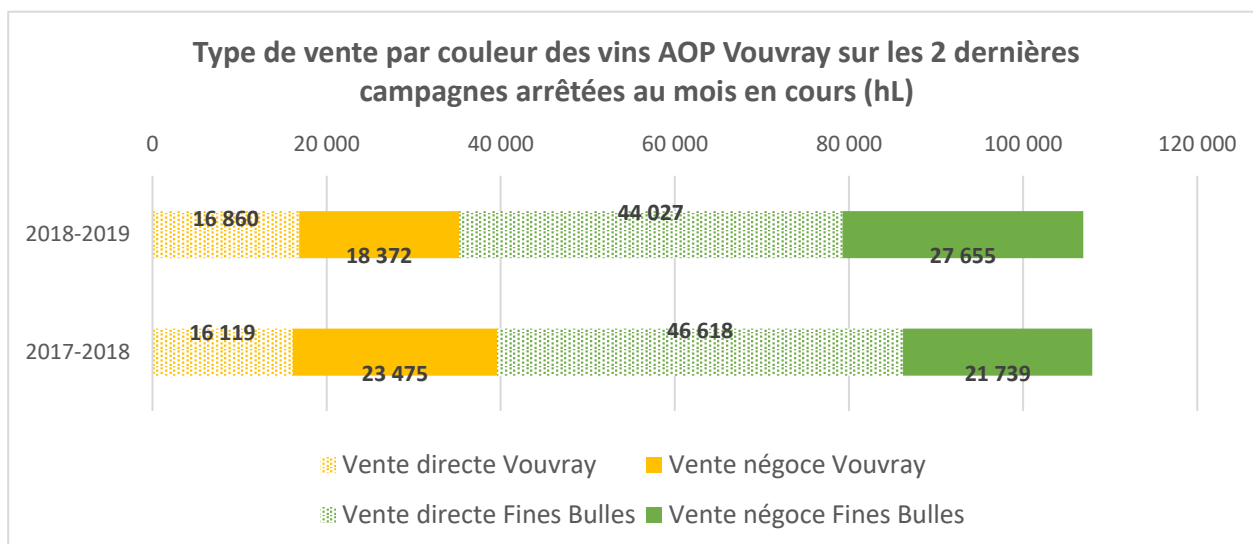


SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019

Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP Vouvray				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Vouvray	35 232	39 594	-11,02%	12,4%
Vouvray Fines Bulles	71 682	68 357	4,86%	21,9%
TOTAL	106 914	107 951	-0,96%	6,4%

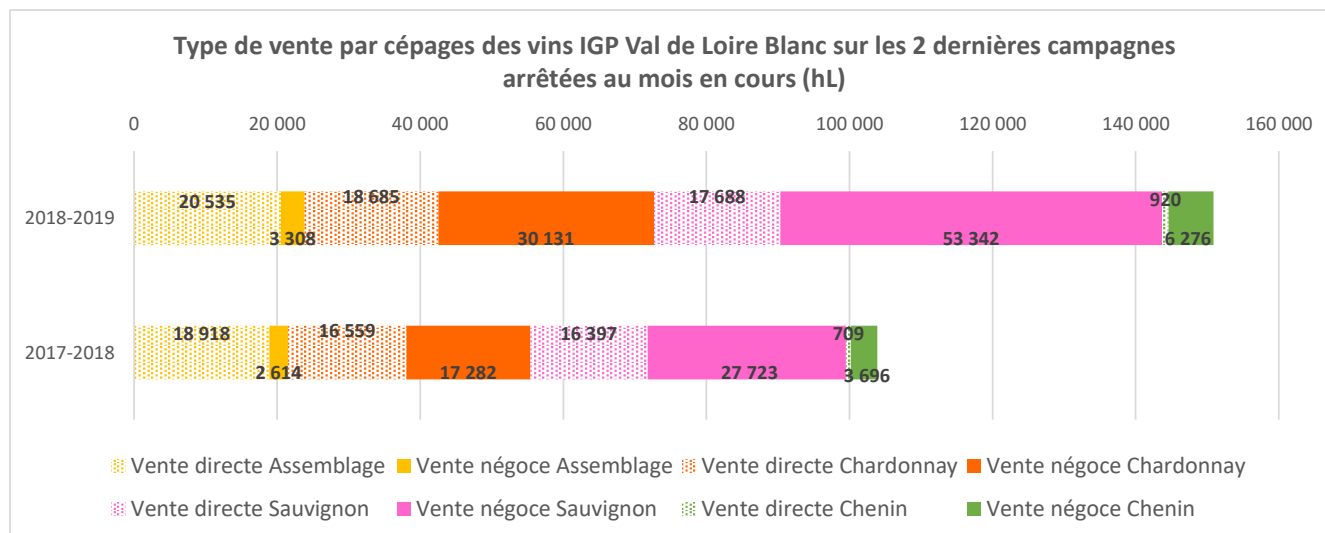
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des AOP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

IGP Val de Loire Blanc				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des IGP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
IGP Val de Loire Blanc sans précision cépage	19 784	17 254	14,66%	13,1%
IGP Val de Loire Blanc Multi cépage	614	1 134	-45,86%	0,4%
IGP Val de Loire Blanc Folle blanche	97	128	-24,22%	0,1%
IGP Val de Loire Blanc Grolleau gris	1 020	1 090	-6,42%	0,7%
IGP Val de Loire Blanc Melon	596	627	-4,94%	0,4%
IGP Val de Loire Blanc Pinot blanc	22	26	-15,38%	NS
IGP Val de Loire Blanc Pinot gris	1 710	1 273	34,33%	1,1%
IGP Val de Loire Blanc Chardonnay	48 816	33 841	44,25%	32,4%
IGP Val de Loire Blanc Chenin	7 196	4 405	63,36%	4,8%
IGP Val de Loire Blanc Sauvignon blanc	69 078	43 047	60,47%	45,8%
IGP Val de Loire Blanc Sauvignon gris	1 952	1 965	-0,66%	1,3%
TOTAL	150 885	104 790	43,99%	65,6%

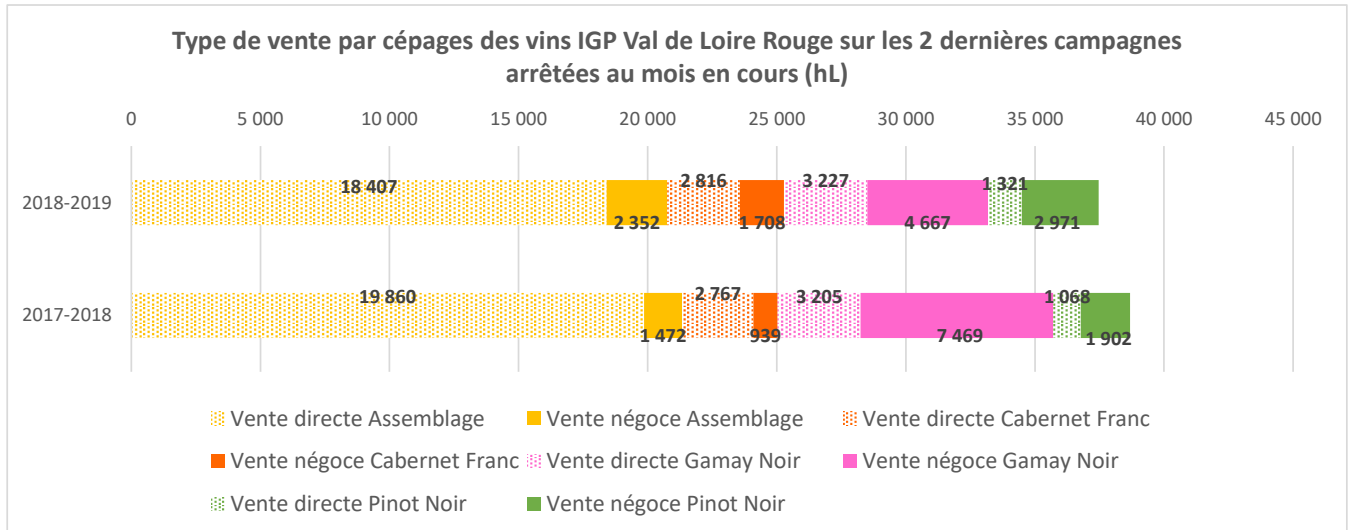
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des IGP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

IGP Val de Loire Rouge				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des IGP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
IGP Val de Loire Rouge sans précision cépage	14626	15064	-2,91%	39%
IGP Val de Loire Rouge Multi cépage	1145	1116	2,6%	3,1%
IGP Val de Loire Rouge Abouriou	245	313	-21,73%	0,7%
IGP Val de Loire Rouge Cabernet sauvignon	484	459	5,45%	1,3%
IGP Val de Loire Rouge Cot	301	354	-14,97%	0,8%
IGP Val de Loire Rouge Grolleau noir	1535	1825	-15,89%	4,1%
IGP Val de Loire Rouge Merlot	2382	2163	10,12%	6,4%
IGP Val de Loire Rouge Pineau d'Aunis	41	38	7,89%	0,1%
IGP Val de Loire Rouge Cabernet franc	4524	3706	22,07%	12,1%
IGP Val de Loire Rouge Gamay noir	7894	10674	-26,04%	21,1%
IGP Val de Loire Rouge Pinot noir	4292	2970	44,51%	11,5%
TOTAL	37 469	38 682	-3,14%	16,3%

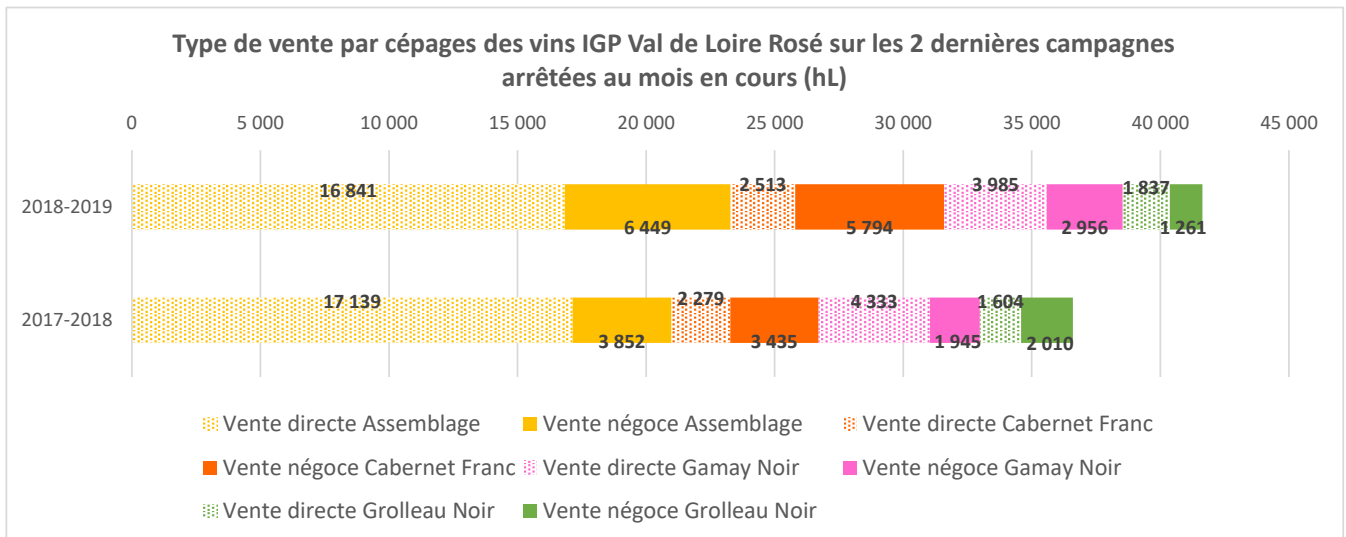
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des IGP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

IGP Val de Loire Rosé				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des IGP du Val de Loire*
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
IGP Val de Loire Rosé sans précision cépage	16656	15064	10,57%	40%
IGP Val de Loire Rosé Cabernet sauvignon	1569	1404	11,75%	3,8%
IGP Val de Loire Rosé Multi cépage	480	1304	-63,19%	1,2%
IGP Val de Loire Rosé Abouriou	381	415	-8,19%	0,9%
IGP Val de Loire Rosé Cot	27	21	28,57%	0,1%
IGP Val de Loire Rosé Egiodola	323	292	10,62%	0,8%
IGP Val de Loire Rosé Merlot	661	840	-21,31%	1,6%
IGP Val de Loire Rosé Pineau d'Aunis	808	0	%	1,9%
IGP Val de Loire Rosé Pinot noir	2385	1916	24,48%	5,7%
IGP Val de Loire Rosé Cabernet franc	8307	5714	45,38%	20%
IGP Val de Loire Rosé Gamay noir	6941	6278	10,56%	16,7%
IGP Val de Loire Rosé Grolleau noir	3098	3614	-14,28%	7,4%
TOTAL	41 636	36 862	12,95%	18,1%

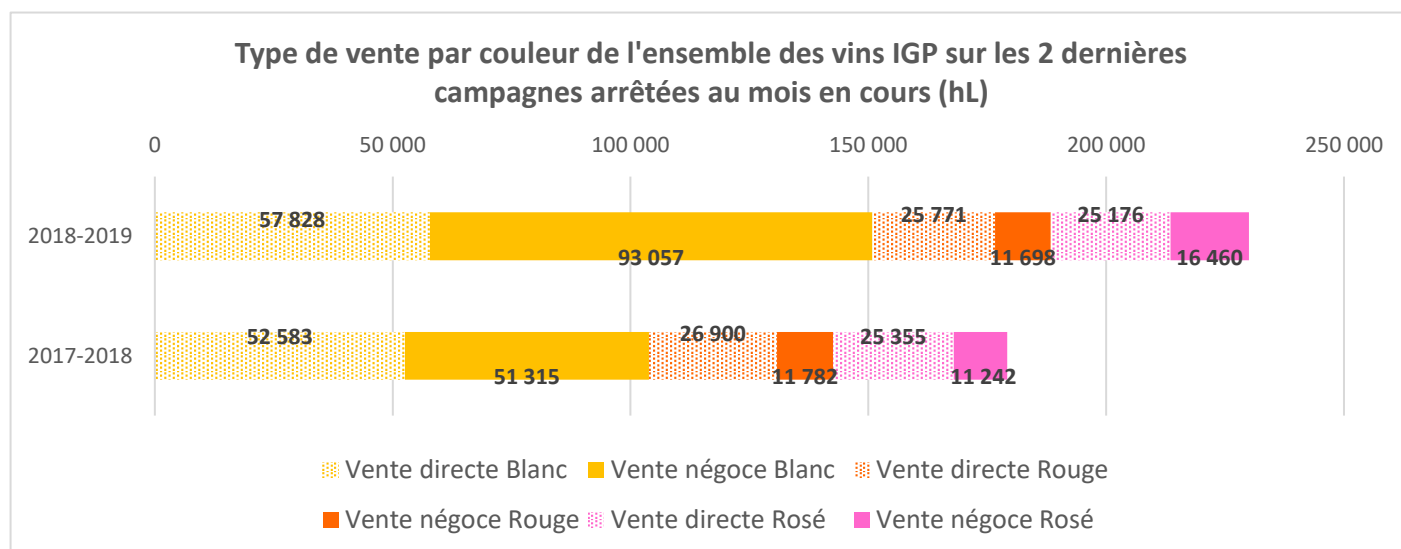
* au sein de la couleur concernée pour les produits et au sein de l'ensemble des IGP pour le total



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

TOTAL IGP Val de Loire *				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein de l'IGP du Val de Loire
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Blanc	150 885	103 898	45,22%	65,6%
Rouge	37 469	38 682	-3,14%	16,3%
Rosé	41 636	36 597	13,77%	18,1%
TOTAL	229 990	179 177	28,36%	100%

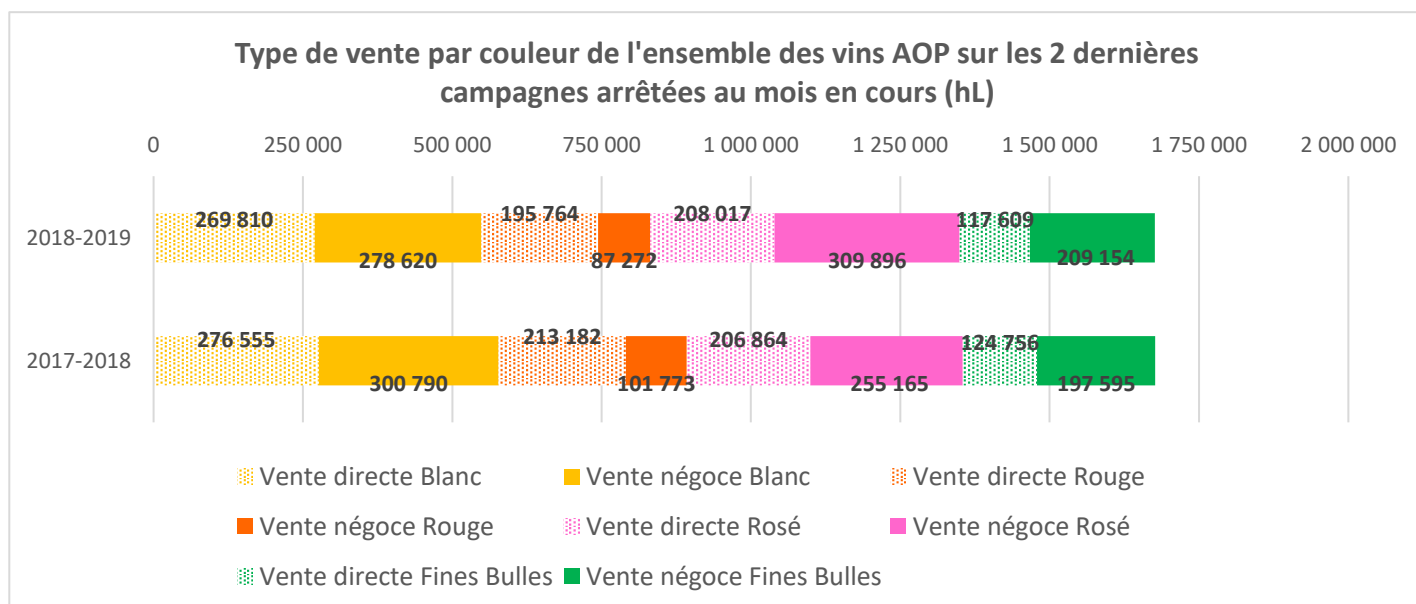
* ensemble des IGP du ressort d'Interloire



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP TOTAL*				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP du Val de Loire
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Blanc	548 430	577 345	-5,01%	32,7%
Rouge	283 036	314 955	-10,13%	16,9%
Rosé	517 913	462 029	12,1%	30,9%
Fines Bulles	326 763	322 351	1,37%	19,5%
TOTAL	1 676 142	1 676 680	-0,03%	100%

* ensemble des AOP du ressort d'Interloire



SORTIE DE CHAIS - CAMPAGNE : 2018-2019
Ventes au négoce + ventes directes de la viticulture, à fin Juillet

AOP & IGP TOTAL*				
Volume en hectolitres	Cumul de campagne (Août à Juillet)			Poids au sein des AOP & IGP du Val de Loire
	2018-2019	2017-2018	Evolution	
Blanc	699 315	681 243	2,65%	36,7%
Rouge	320 505	353 637	-9,37%	16,8%
Rosé	559 549	498 626	12,22%	29,4%
Fines Bulles	326 763	322 351	1,37%	17,1%
TOTAL	1 906 132	1 855 857	2,71%	100%

* ensemble des AOP et IGP du ressort d'Interloire

