

Repères : marché des vins tranquilles  
dans les hypermarchés et supermarchés de France métropolitaine  
- La situation à fin octobre 2019 (sur les 12 derniers mois) -

## Le Val de Loire, leader des marchés AOP en blancs (25,7% de parts de marché volume) et en rosés (29,3% de parts de marché volume).

### REPERES TOUS VINS TRANQUILLES

Valeur : -3,2%  
Prix conso : +2,0%  
Volume : -5,1%

Volumes :  
Rouges : -7,5%  
Blancs : -0,2%  
Rosés : -4,3%

### Le marché des vins tranquilles fortement pénalisé par les AOP.

Le contexte est compliqué pour le marché des vins rouges dans les hypermarchés et supermarchés. Les **ventes des rouges reculent de 7,5%** sur les 12 derniers mois et expliquent les 3/4 des pertes de l'ensemble du marché des vins tranquilles. **Le marché des vins blancs est à l'équilibre**. Les **ventes de vins rosés (-4,3%)** ont quant à elles reculé de 130 000 hl (pour un volume de près de 3 millions d'hl).

Quels que soient les vignobles, les couleurs ou les catégories de vins, **les marchés se valorisent**. Le prix moyen global consommateur à 4,73€ TTC le litre, progresse de 2% sur l'année.

Au niveau des catégories, **les IGP se maintiennent**, tandis que les vins étrangers (-23,2%), les VSIG (-3,8%) et surtout les AOP (-8,3%) sont à la peine.

Les **ventes des AOP, 46% des volumes, ont diminué de 356 000 hl en 1 an**. Le vignoble bordelais a perdu à lui seul 124 000 hl (-11,1%). Les deux autres grands perdants sont la Provence (-109 000 hl, soit -28,5%) et la Vallée du Rhône (-561 000 hl, soit -7,5%). **La situation commerciale des vins du Val de Loire est meilleure que celle des autres vignobles (-10 000 hl, soit -1,7%)**. Même si les ventes des vins du Val de Loire baissent, **le vignoble gagne des parts de marché** : il pèse 15,1 % des volumes des AOP tranquilles. La Bourgogne se distingue en affichant une croissance de 2,6%, tout comme l'Alsace, stable.

### REPERES TOUS VINS TRANQUILLES AOP DU VAL DE LOIRE

PDM val AOP : 13,0 %  
PDM vol AOP : 15,1%  
Valeur : +1,2%  
Prix conso : +3,0 %  
Volume : -1,7%

### La situation s'améliore pour les AOP rouges du Val de Loire.

**Le chiffre d'affaires du rayon ligérien croît de 1,2% grâce à la valorisation du prix moyen consommateur (+3%).**

En volume, **les vins du Val de Loire ont gagné près d'un point de part de marché** au sein des AOP sur l'année, passant de 14% à 15%. Plus précisément sur le segment des BIB®, la part de marché des vins du Val de Loire est de 20%. Un quart des ventes des vins ligériens se fait en BIB® ; elles progressent de 1,3% sur l'année (-9,4% pour les AOP françaises en BIB®).

### REPERES AOP ROUGES DU VAL DE LOIRE

PDM val AOP : 5,5 %  
PDM vol AOP : 5,3%  
Valeur : +0,2 %  
Prix conso: +2,3%  
Volume : -2,1%

Avec près de 120 000 hl, **les vins rouges du Val de Loire représente 5,3% du marché AOP rouges**. **Les ventes baissent moins vite (-2,1%) que celles des AOP françaises rouges (-9,1%)**. Les vins de Bordeaux, du Rhône et du Languedoc-Roussillon affichent des baisses de volumes au-delà de -9%.

➤ **Saint-Nicolas-de-Bourgueil s'est bien relevée (+7,0%)**, Dans les supermarchés, les ventes des bouteilles 75 cl sous noms de domaine et en MDD progressent grâce à une diffusion plus large. Dans les hypermarchés, ce sont les bouteilles 75 cl qui se développent, et en particulier les MDD.

➤ **Pour Chinon, le bilan annuel des ventes est également positif (+4,0%)**. Dans les supermarchés, les petits BIB® et les bouteilles 75 cl sous noms de domaine progressent. Dans les hypermarchés, les bouteilles 75 cl sous noms de domaine sont les plus dynamiques.

➤ Pour **Saumur-Champigny, l'appellation rouge du Val de Loire la plus référencée**, la situation est différente. **Les ventes ont baissé de 7,5%**, soit 2 300 hl de moins que l'an passé. Les bouteilles 75 cl et les BIB® 3 litres sous MDD, ainsi que les bouteilles 75 cl sous noms de domaine sont à l'origine de ce recul.

### REPERES IGP ROUGES DU VAL DE LOIRE

Valeur : -36,9%  
Prix conso: +1,3%  
Volume : -37,7 %

Pour **l'IGP Val de Loire rouge**, les ventes du Gamay, qui représente 80% des volumes de l'IGP, s'effondrent (-43,4%). Les ventes du Merlot (-3,1%) sont elles aussi en baisse.

## REPERES AOP ROSES

### DU VAL DE LOIRE

PDM val AOP : 24,8%

PDM vol AOP : 29,3%

Valeur : +0,5%

Prix conso : +1,6%

Volume : -1,1%

**En rosés, le vignoble ligérien a pris le leadership à la Provence en volume, malgré une baisse de ses ventes sur l'année (-1,1%). Le Val de Loire détient 29,3% de parts de marché, soit 3 points de plus que l'an passé.** Le marché global des AOP (-11,9%) est affecté par les performances commerciales de la Provence (-29,4%) et, dans une moindre mesure, du Bordelais (-10,5%)

➤ **En dépit d'une baisse de 1,8% de ses ventes, le Cabernet d'Anjou est de loin l'AOP de vins rosés la plus vendue en grande distribution.** Les BIB® 3 litres (33% des volumes) gagnent du terrain, sans toutefois compenser les pertes sur les bouteilles 75 cl (52% des volumes).

➤ **Omniprésentes dans les ventes du Rosé d'Anjou (les 2/3 des volumes), les MDD expliquent la progression de 2,6% de l'appellation.** En particulier, les BIB® 3 litres contribuent en grande partie à la croissance.

➤ Contrairement aux rosés tendres, le **Rosé de Loire (-1,7%)** développe les ventes de ses bouteilles 75 cl, au détriment des BIB®.

Pour l'**IGP Val de Loire rosé (-6,9% en volume)**, les vins sans mention de cépage sont en retrait (-8,0%) tout comme les vins identifiés par un cépage (-6,5%).

## REPERES IGP ROSE

### DU VAL DE LOIRE

Valeur : -7,6%

Prix conso : -0,7%

Volume : -6,9%

## REPERES AOP

### BLANCS

#### DU VAL DE LOIRE

PDM val AOP : 21,8%

PDM vol AOP : 25,7%

Valeur : +2,6%

Prix conso : +5,1%

Volume : -2,4%

A l'exception du Languedoc-Roussillon (-12,3%) et du Bordelais (-7,4%), les vignobles de vins blancs AOP ont redressé la barre. Certains comme la Bourgogne (+6,4%) affichent un bilan commercial positif et d'autres comme la Vallée du Rhône, le Sud-Ouest et l'Alsace sont stables. **Le Val de Loire affiche toujours une baisse de ventes sur l'année (-2,4%)** mais qui s'est amoindrie au fil des mois. **Le vignoble reste leader du marché avec 25,7% des volumes.**

➤ **Appellation française de vins blancs la plus vendue, le Muscadet-Sèvre-et-Maine sur perd des volumes (-3,8%),** tout comme son concurrent immédiat, l'Alsace Riesling (-2,5%). Ce sont les ventes des bouteilles 75 cl sous MDD qui pénalisent le plus l'AOP tandis que celles sous marques propres sont stables.

➤ Pour le **Muscadet AC (-6,1%),** les ventes dans les hypermarchés baissent de 9,4% ; il est peu mis en avant. Dans les supermarchés, le recul est moins marqué (-4,0%).

➤ Du côté du **Touraine blanc (-5,9%),** les ventes des BIB® 3 litres sous MDD et les bouteilles 75 cl sous marques et MDD fléchissent.

➤ La tendance est à la **hausse pour les Coteaux-du-Layon (+7,4%),** grâce aux MDD.

Pour l'**IGP Val de Loire blanc (-4,2% en volume)**, Chardonnay (-3,1%) et Sauvignon (-14,8%) affichent des ventes en baisse.

## REPERES IGP BLANC

### DU VAL DE LOIRE

Valeur : -2,6%

Prix conso : +1,7%

Volume : -4,2%

**Les appellations ligériennes qui ont le plus gagné de volume sur l'année sont : Rosé d'Anjou, St Nicolas-de-Bourgueil et Coteaux du Layon.**

### Zoom sur les 3 derniers mois (22 juillet au 13 octobre 2019) :

➤ **Tous vins AOP du Val de Loire** : Le bilan 2019 des ventes de la 2<sup>ème</sup> moitié de l'été et du début de l'automne est en retrait de 21,2%. Au sein des AOP dont les ventes se sont contractées de 8,5%, le vignoble ligérien atteint 15,6% de parts de marché volume.

➤ **Les rosés** : Le marché national ne se porte pas bien (-5%), en dépit d'une météo plutôt propice à la consommation des rosés. Pour les AOP (-12%), aucun vignoble ne fait office d'exception. Du côté du Val de Loire (-2%), le Rosé d'Anjou (+1,3%) confirme son dynamisme de ces derniers mois, mais pas le Cabernet d'Anjou (-3,9%). Le Rosé de Loire (+8,7%) renoue avec la croissance.

➤ **Les blancs** : Le marché national est quasi stable (-0,5% en volume), soutenu par les principaux vignobles : le Val de Loire et l'Alsace à l'équilibre, la Bourgogne en progression de 6,4%. Les ventes du Muscadet AC sont de nouveau en hausse (+1,9%) et celles de Muscadet S&M s/ lie en recul de 4%. Le marché des Coteaux-du-Layon s'accroît (+12,5%), tout comme les autres vins moelleux du vignoble.

➤ **Les rouges** : Les signes encouragements du marché des AOP rouges du Val de Loire continuent de s'observer. Le retard de commercialisation n'est plus que de -1,3%. En effet, Saumur-Champigny se redresse quelque peu (-3,6%) et Chinon (+7,7%) et Saint-Nicolas-de-Bourgueil (+13%) suivent une réelle dynamique.

Note rédigée le 06/12/2019

Prochaine livraison de données : P13-2019 vers la mi-février 2020

Source : IRI (panel distributeurs France co-financé par FranceAgrimer et les interprofessions françaises dans le cadre du CNIV, basé sur les relevés exhaustifs des caisses de 7 872 points de ventes)

Contact : Fanny GAUTIER, service Economie et Etudes d'InterLoire ([f.gautier@vinsvalde Loire.fr](mailto:f.gautier@vinsvalde Loire.fr))